

Espelho que é anúncio

Maria Fernanda Malozzi

Ver uma publicidade no lugar do espelho do banheiro. E ao se aproximar, o anúncio desaparece e você volta a enxergar sua imagem refletida no espelho. É isso o que faz o espelho mágico, nova mídia indoor que começou a ser comercializada no Brasil há pouco mais de um mês pela Be Seen. "Estamos com uma aceitação superboa. As agências estão bem receptivas", diz André Rezende, diretor comercial da Be Seen.

O espelho mágico foi criado nos Estados Unidos e é fabricado na China. Aqui no Brasil, apenas a Be Seen tem a representação do produto, que pode ser usado não apenas nos banheiros, mas em diversos locais, desde que se tenha espelho. "Não tem como não ver. Todo mundo que entra no banheiro olha para o espelho e assim, vê o anúncio", explica Rezende.

O custo do espelho mágico varia de acordo com o estabelecimento. Para quatro semanas de exposição, um espelho custa R\$ 1 mil.

Para sua instalação é necessário retirar o espelho original. O espelho mágico é encontrado em quatro tamanhos base, os mesmos tamanhos das folhas de papel: A1, A2, A3 e A4. "Dentre esses tamanhos também podemos fazer tamanhos personalizados", diz Rezende.

Esta mídia já pode ser vista no restaurante Giovanetti, em Campinas (SP), e na churrascaria Salt Place, em São Paulo, que teve um corredor montado com os espelhos. As 17 unidades da academia Runner também receberão três espelhos cada: um na recepção e outro em cada um dos banheiros, feminino e masculino. "A imagem é estática, como um luminoso normal. Mas existem inúmeras possibilidades de trabalhá-la", concluiu Rezende.

Fonte: Propmark, São Paulo, 25 out. 2010, p. 31.