

Coca-Cola, Nestlé, Nike e Omo se destacam

Juliana Welling

As marcas que não saem da cabeça do consumidor brasileiro foram reveladas semana passada no Folha Top Of Mind, prêmio anual criado pelo Instituto de Pesquisa Datafolha para o jornal Folha de S.Paulo. Em festa no HSBC Brasil, em São Paulo, com direito a show do compositor "tremendão" Erasmo Carlos, a atriz Fernanda Torres e o integrante do "CQC" Oscar Filho descontraíram o público e apresentaram as marcas mais lembradas pelos consumidores brasileiros em 52 categorias – 40 delas em produtos diferenciados e 12 em categorias especiais.

Neste ano, o Top Of Mind comemora 20 anos de atividades. Sendo assim, o prêmio também anunciou ao mercado as seis marcas mais lembradas pelos consumidores durante as duas décadas da pesquisa: Coca-Cola (cujas agências são DPZ, WMcCann, Ogilvy e JWT); Hellmann's (Ogilvy); Kibon (Borghierh/Lowe); Omo (Neogama/BBH) ; Philips (DM9DDB e AgênciaClick) e Volkswagen (AlmapBBDO). "Essa conquista mostra a força da nossa marca. Esperamos que nas próximas edições do Top Of Mind estejamos de novo aqui recebendo esse importante prêmio", disse Marco Simões, vp de comunicação e sustentabilidade da Coca-Cola Brasil.

Com três marcas congratuladas nesses 20 anos de prêmio, a Unilever enfatizou a relevância de Omo, Kibon e Hellmann's estarem durante duas décadas na memória do consumidor brasileiro. "O Top Of Mind expressa a opinião das pessoas. Os consumidores desejam uma brand que tenha inovação e qualidade. E todas as nossas marcas têm essas características", afirmou Luiz Carlos Dutra, vp corporativo da Unilever.

Na categoria especial, as marcas consideradas Top do Top, isto é, as mais lembradas pelos consumidores, independentemente do seu setor de atuação, foram Coca-Cola, Nestlé, Nike e Omo. Em Top Performance, categoria que contempla a marca que mais se destacou em relação a 2009, ficaram Banco do Brasil e Colgate. Já em Top Feminino (marca mais lembrada pelas mulheres) o xampu Seda foi o mais citado pelas consumidoras brasileiras. E a marca de pneus Pirelli foi a escolhida para a categoria Top Masculino.

A marca mais lembrada pelas pessoas de maior poder aquisitivo (Top Classe A) foi a Brastemp. A Kibon se destacou na categoria Top Popular como a marca mais lembrada pelos consumidores da classe C. Na categoria especial Top Família a Rayovac foi considerada a marca mais lembrada pelas pessoas casadas e com filhos até 21 anos. Já a Natura e a marca Ypê foram as brands de que mais o público recordou sobre suas atuações no meio ambiente (Top meio ambiente).

As Top Região Sul e Sudeste foram, respectivamente, Tintas Renner e Casas Bahia. Em Top região Nordeste a marca mais lembrada foi a Primor. A marca com o maior número de citações na região Norte e Centro-Oeste foi a Mabel (Top região Norte e Centro Oeste). Entre as 40 categorias de produtos e as marcas de maior relevância em cada uma delas, estão: Nokia (aparelho de telefone celular); Philips e Semp Toshiba (aparelho de TV); Arno (aspirador de pó); Brastemp e Dako (fogão); Sundown (protetor solar) e Banco do Brasil (banco).

O Top Of Mind é resultado de um levantamento anual feito por amostragem com a população adulta brasileira. O estudo foi produzido com base em mais de 5 mil entrevistas, divididas em duas amostras com homens e mulheres, com idade igual ou superior a 16 anos, de todos os níveis sociais e escolaridades.

ESPECIAIS

TOP
DO
TOP

Omo
Coca-Cola
Nike
Nestlé

TOP PERFORMANCE Banco do Brasil
Colgate
TOP FEMININO Seda
TOP MASCULINO Pirelli
TOP CLASSE A Brastemp
TOP POPULAR (CLASSE C) Kibon
TOP MEIO AMBIENTE Ypê
Natura
TOP FAMÍLIA Rayovac
TOP REGIÃO SUDESTE Casas Bahia
TOP REGIÃO SUL Renner (tintas)
TOP REGIÃO NORDESTE Primor (Bunge)
TOP REGIÃO NORTE/CENTRO OESTE Mabel (biscoito)

AS MAIS LEMBRADAS

CATEGORIAS	MARCAS
ADOÇANTE	Zero Cal
APARELHO CELULAR	Nokia
APARELHO DE BARBEAR	Gillete
APARELHO DE TV	Philips
ASPIRADOR DE PÓ	Semp Toshiba
AZEITE	Arno
BANCO	Gallo
	Banco do Brasil
BISCOITO	Trakinas (Kraft)
	Fortaleza
	Mabel
	Bauducco
	Passatempo (Nestlé)
POUPANÇA	Caixa Econômica Federal
CARRO	Volkswagen
CARTÃO DE CRÉDITO	Visa
CERVEJA	Skol
CHOCOLATE	Nestlé
COMBUSTÍVEL	Petrobras
COMPANHIA AÉREA	TAM
DESODORANTE	Rexona
FOGÃO	Dako
	Brastemp
FRALDA DESCARTÁVEL	Pampers
GELADEIRA	Consul
LAVADORA DE ROUPA	Brastemp
LEITE	Parmalat
	Ninho
	Itambé
LOJA DE MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS	Casas Bahia
MAIONESE	Hellmann's
MARGARINA	Qualy (Sadia)
MATERIAL ESPORTIVO	Adidas
NOTEBOOK	LG
	Positivo
	Semp Toshiba
	Samsung
	Dell
OPERADORAS DE CELULAR	Vivo
PASTA DE DENTE	Colgate
PILHA	Rayovac
PLANO DE SAÚDE	Unimed
PNEU	Pirelli
PROTETOR SOLAR	Sundown
REFRIGERANTE	Coca-Cola
SABÃO EM PÓ	Omo
SABONETE	Lux
SEGURO	Bradesco Seguro e Previdência
SHAMPOO	Seda
SORVETE	Kibon
SUPERMERCADO	Carrefour
	Extra
TINTA DE PAREDE	Suvinil

PRÊMIO 20 ANOS
CONSECUTIVOS

Coca-Cola
Kibon
Omo

Hellmann's
Volkswagen
Philips