

Conar suspende anúncio da Gol por 'coincidência' com campanha da Azul

Nuvens estilizadas em desenho animado com informação sobre promoções tornaram quase idênticos os comerciais das companhias aéreas Gol, criado pela AlmapBBDO, e Azul, pela DPZ. O Conselho de Autorregulamentação Publicitária (Conar) suspendeu o anúncio da Gol, após denúncia da DPZ. A empresa recor-

reu, mas, em novo julgamento, perdeu. Segundo Fernando Rodrigues, diretor da DPZ, o uso de animação não é comum no varejo de companhias aéreas. "Achamos estranho a concorrente usar o mesmo recurso. Parecia armadilha para confundir o consumidor."



Fonte: O Estado de S.Paulo, São Paulo, 6 nov. 2010, Economia & Negócios, p. B23.