

'Gracinha' para Sky vender pacote barato

GIOVANNI DRAFTFCB/DIVULGAÇÃO



Festa. Zico e Hebe foram orientados por Ricardo John (D)

Hebe é Hebe. Logo, ninguém estranhou que ela levasse 15 minutos para retirar do corpo as joias que trazia quando chegou para fazer as gravações do comercial que iria protagonizar. O figurino não precisou de retoques, foi escolhida dela com peças do próprio guarda-roupa. Mas o tema da campanha pedia mais recato nos acessórios – Hebe iria anunciar os novos pacotes a preços populares que a operadora de televisão Sky está lançando.

A empresa pretende com a investida atrair o público emergente, aproveitando a expansão da televisão paga no País com a ascensão da nova classe C. A Sky se notabilizou no mercado de televisão paga por oferecer pacotes mais completos e mais caros do que a concorrência. É uma mudança e tanto na sua atual estratégia de marketing.

O filme que tem Hebe e o jogador Zico em cena vai entrar no ar nas canais de televisão aberta no próximo fim de semana. E, com

ela por perto, como poderia se imaginar, a gravação foi uma festa. “Tudo funcionou. Hebe é incrivelmente rápida, fácil de lidar e domina o teleprompter como ninguém, afinal, são anos de treino à frente das câmeras”, diz Ricardo John, diretor de criação da agência de propaganda Giovanni DraftFCB.

Dois filmes irão ao ar em sequência. No primeiro, Hebe aparece sentada ao lado de Zico no sofá. Cada vez que ele abre a boca, ela interrompe. Zico só consegue avisar que o pacote vai custar R\$ 49,90 – e, mesmo assim, ela reclama que a fala era dela. No outro filme, que entra em seguida, é Zico quem dispara a falar, inclusive imitando Hebe ao sapear o adjetivo preferencial dela: “Gracinha”. Hebe, gesticulando o tempo todo, se rende: “Você está entendendo de televisão!” Ele replica: “Se você assinar Sky, vai entender também”. Nesse momento entra a assinatura: “Você merece Sky”. /M.R.