Júri elege "Pipoca" da AlmapBBDO
Paulo Macedo

Ação de incentivo e relacionamento da direção geral de comercialização da Rede Globo de Televisão, a premiação Profissionais do Ano, neste ano na sua 32ª edição, definiu a AlmapBBDO como a vencedora do principal prêmio da competição, o Grand Prix de Mercado Nacional com o comercial "La Fortuna", mais conhecido como "Pipoca", criado para promover a versatilidade da picape Saveiro da Volkswagen. O filme, criado pela dupla Gustavo Sarkis e Renato Fernandes, com direção de criação de Dulcídio Caldeira e Luiz Sanches, mostra uma série de modelos da marca seguindo em romaria até o topo de um vulcão para jogar milho. O resultado é um erosão de pipoca que deixa a população da pequena cidade feliz. As locações foram no Uruguai e a pós-produção é da portenha Bitt Animation. A produção foi assinada pela Rebolucion, de Buenos Aires, a mesma do Leão de ouro em Cannes com o filme "Cachorro-Peixe", com direção de Luciano Podcaminsky.

O anúncio oficial foi feito em São Paulo na noite da última terça-feira (23) no espaço HSBC. Mais de 800 profisionais do mercado prestiagiaram o evento (ver abaixo), que teve receptivo liderado por Willy Haas, principal executivo da divisão comercial da Globo, e Gilberto Leifert, diretor de relações com o mercado da emissora. A F/Nazca Saatchi & Saatchi foi o outro destaque do Profissionais do Ano 2010. A agência assegurou os prêmios de Campanha Nacional e Institucional, respectivamente, com a série de comerciais "Redondo é rir da vida", para a cervejaria Skol, e "Xixi no banho", para a Fundação SOS Mata Atlântica. O trabalho para a marca da AmBev apenas confirma o desempenho da agência para o anunciante nos últimos oito anos. Os filmes mostram situações cômicas. Para a ONG SOS Mata Altântica, o reconhecimento dos jurados do Profissiomnais do Ano na categoria Institucional foi precedido do primeiro Leão brasileiro na área Titanium & Integrated do Cannes Lions na edição deste ano. Ambos tiveram direção de criação de Eduardo Lima e Fabio Fernandes. Nos filmes da fundação, produzidos e finalizados pela Prodigo Films e dirigidos por Fernando Sanches, a criação envolveu João Linneu e Lima. Já para a Skol a criação foi de Fernandes, Fabio Brígido e Fabio Guimarães. A produção foi da Cine, com direção de Clovis Mello.

Os profissionais com maior número de indicações este ano foram Luiz Sanchez (AlmapBBDO) com 5, Dulcídio Caldeira (ex-Almap e atualmente na Paranoid BR) com 4, o mesmo número obtido por Renato Simões (Almap). Com três indicações aparecem Bruno Prosperi (Almap), Clovis Mello (Cine), Eduardo Lima Fabio Fernandez (F/Nazca S&S) e Marcello Serpa (Almap). Com duas, Caíto Ortiz (Prodigo), Julio Andery (Almap) e Claudio Borrelli (Killers).

Ambientação com design primitivo
Paulo Macedo

Rochas, ossos gigantes, dinossauros, mariposas enormes instaladas como móbile, mulheres e homens adornados com referência tribal, primitiva. Assim era o cenário montado no espaço HSBC, em São Paulo, para a entrega dos troféus aos vencedores do Profissionais do Ano 2010. A escolha do tema e da montagem, assim como a organização geral, ficam sob a responsabilidade do executivo Tony Lopes Rodriguez, da área de relacionamento com o mercado da DGC (Direção Geral de Comercialização). O cenógrafo Renato Teobaldo é o fornecedor oficial para a estruturação do evento, que exige uma equipe de 170 profissionais.

A festa com ar Flintstone teve como âncoras os atores Malvino Salvador e Thais Araújo. Mas com a participação na entrega de outros nomes do elenco de atores da Globo na entrega de prêmios e dos autores Silvio de Abreu e Gloria Perez. O tema idade da pedra norteou todas as festas regionais do Profissionais do Ano 2010, mas sem a grandiosidade da finalíssima.

Outra atribuição dos organizadores é manter a fome e a sede dos cerca de 800 profissionais abastecidos de ranguinhos e bebidinhas. De água, passando por proseco, uísque e cerveja, salgadinhos, risotos, queijos, polenta com ragú de calabresa e saladas, estavam no leque de opções da noite.

Para animar o pessoal foram escalados os grupos musicais Voltz Parkour, Heavy Metal Madame Saatan e Orquestra de Laptops. O set DJ's House-U comandou a pista antes do espetáculo da cantora de MPB, mas com tom pop, Monique Kessous.

Fonte: Propmark, São Paulo, 29 nov. 2010, p. 27.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais