

Maurício Salvador

PROFESSOR DO MBA EM
GESTÃO DE COMÉRCIO ELETRÔNICO
DA ANHEMBI MORUMBI

As pequenas têm espaço na web

● Há espaço para as pequenas empresas no e-commerce?

Há, sim. Se considerarmos o crescimento da participação no faturamento, os pequenos vêm ganhando uma fatia maior das grandes companhias, principalmente dentro de segmentos específicos. Atuando em mercados próprios, as pequenas empresas têm mais chances de se dar bem porque conhecem melhor seu público.

● O que elas devem levar em conta antes de iniciar uma operação virtual?

Primeiro, a empresa precisa ter um plano de negócios traçado para a internet, mesmo que já tenha rede no mundo físico. Tem de trabalhar com estoques separados, orçamento próprio e escolher uma boa plataforma (sistema) para atendê-la por no mínimo três anos. Elas podem custar entre R\$ 50 e R\$ 20 mil por mês.

● Quais são as vantagens?

Os custos operacionais são menores, em relação a aluguel e funcionários. Como a estrutura é enxuta, a margem acaba sendo mais elevada. Além disso, a operação ganha alcance muito grande porque não está restrita a uma região e tem acesso a uma enorme base de clientes.