

Brasil destaca mais jovens criativos

Paulo Macedo

Este ano os vencedores foram Daniel Xavier, redator da Wunderman, e Nathalia Resende dos Santos, diretora de arte da AlmapBBDO. Os jovens criativos foram os vencedores da 6ª medalha de ouro do Brasil na competição Young Lions na área Cyber. O Brasil lidera o ranking de premiações de jovens criativos, lançado no ano de 1995 e organizado desde então no País pelo publicitário Emmanuel Publio Dias, diretor de marketing da ESPM (Escola Superior de Propaganda & Marketing). São dez medalhas brasileiras, sendo quatro na área de Press, das quais uma de ouro e três de bronze.

A Itália aparece em segundo na medição do Cannes Report divulgada na semana passada com sete medalhas (ver tabela nesta página). Ao todo, são 40 países presentes na lista. Com seis medalhas, os Estados Unidos aparecem em terceiro. Porém, sua pontuação poderia ser maior se fossem computados os dois prêmios conseguidos pelo país, mas inscritos como mercado hispânico. Que fronteira é essa? "O desempenho do Brasil foi destacado na última reunião mundial dos representantes do Festival de Cannes pelo ceo Philip Thomas que fez questão de elogiar os profissionais e trabalhos do País", disse Publio Dias.

Os jovens profissionais brasileiros têm a possibilidade de participar das etapas seletivas feitas em São Paulo, Paraná, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul, por exemplo. Os interessados não podem ter mais de 30 anos e nunca terem participado do Cannes Lions como delegados. Além de Publio Dias, a organização do Young Lions no Brasil tem a participação da Editora Referência e do jornal O Estado de S. Paulo.

YOUNG LIONS

PAÍS	PRESS	CYBER	MEDIA	FILM	YOUNG MARKETERS	PAÍS	PRESS	CYBER	MEDIA	FILM	YOUNG MARKETERS
BRASIL	4	6	-	-	-	USA (MERCADO HISPÁNICO)	1	-	-	1	-
ITÁLIA	2	1	2	2	-	VENEZUELA	-	2	-	-	-
EUA	3	-	2	1	-	BELARUS	-	-	1	-	-
PORTUGAL	3	2	-	-	-	CHILE	1	-	-	-	-
TURQUIA	4	-	-	-	-	COLÔMBIA	1	-	-	-	-
CANADÁ	2	-	-	2	-	COLÔMBIA & BRASIL	1	-	-	-	-
ARGENTINA	2	-	-	-	1	COSTA RICA	1	-	-	-	-
AUSTRÁLIA	2	-	-	1	-	REPUBLICA DOMINICANA	-	-	-	-	1
DINAMARCA	1	-	1	1	-	FRANÇA	1	-	-	-	1
ALEMANHA	-	2	1	-	-	ALEMANHA	1	-	-	-	-
NORUEGA	2	1	-	-	-	HUNGRIA	1	1	-	-	-
SUÉCIA	2	-	-	1	-	JAPÃO	-	1	-	-	-
FINLÂNDIA	2	-	-	-	-	MÉXICO	-	-	-	-	1
CORÉIA	-	1	-	1	-	NOVA ZELÂNDIA	1	-	-	-	-
LETÔNIA	-	1	-	-	1	PERU	1	-	-	-	-
POLÔNIA	-	1	1	-	-	PORTO RICO	-	2	-	-	-
ÁFRICA DO SUL	2	-	-	-	-	ROMÊNIA	1	-	-	-	-
ESPANHA	2	-	-	-	-	ESLOVÁQUIA	-	1	-	-	-
HOLANDA	1	-	-	1	-	EMIRADOS ARÁBES	1	-	-	-	-
FILIPINAS	1	-	-	-	1	REINO UNIDO	1	-	-	-	-

Fonte: Propmark, São Paulo, 6 dez. 2010, p. 32.