

Google abre serviço de e-books e lança celular

Site faz parceria com 4 mil editoras e oferece 3 milhões de livros grátis. Smartphone Nexus S custa US\$ 199

Da Bloomberg News*

• **SÃO FRANCISCO.** A Google abriu a semana ontem com duas novidades: seu serviço de livros digitais e o novo smartphone Nexus S. Com o Google eBooks, a gigante da internet entra no mercado de livros digitais, que vem se expandindo rapidamente, desafiando a Amazon e a Apple. E o Nexus S, desenvolvido em parceria com a Samsung, visa a ser um concorrente para o iPhone 4.

O Google eBooks, que começou a funcionar ontem, traz uma parceria com quase quatro mil editoras americanas, como Random House e HarperCollins. São cerca de três milhões de títulos gratuitos e centenas à venda, informou a empresa em seu site.

— Eles terão acesso a muito mais livros que qualquer outro serviço — disse James McQuivey, analista da consultoria Forrester Research, segundo a qual o número de e-readers nos EUA deve passar de 3,7 milhões, em 2009, para 29,4 milhões em 2015.

O serviço pode ser acessado pelo browser de computadores, smartphones e tablets, seja o sistema operacional o Android, da própria Google, ou o iOS, da



GOOGLE TEM grandes expectativas de lucro com as compras dos consumidores neste Natal

Apple. E também funcionará em diversos e-readers, como o Nook, da Barnes & Noble, e o da Sony. Mas, por enquanto, não está disponível para o Kindle, da Amazon, o BlackBerry e o Windows Mobile 7.

A Google permitirá que livrarias independentes criem

suas próprias lojas digitais dentro do eBooks, permitindo-lhes concorrer com Amazon e Barnes & Noble.

— Este é um mercado que vem crescendo rapidamente, e há bastante espaço para vários concorrentes — disse Scott Dougall, diretor de Pro-

duto do Google eBooks. — Estamos levando isso a sério.

Já o Nexus S, sucessor do Nexus One, começa a ser vendido nos EUA no próximo dia 16, on-line e nas lojas da rede Best Buy. Ele sairá por US\$ 199, em um contrato de dois anos com a T-Mobile, ou por

Novos perfis no Facebook

Páginas de usuários ficam mais visuais

• O Facebook está convidando seus 500 milhões de usuários a adotar um perfil redesenhado, que se aproxima mais de um reflexo de sua vida real, enfatizando uma das características mais populares do site: as fotos.

Para o usuário, ficará mais fácil contar suas histórias, quem é, onde trabalha e quem são as pessoas mais importantes em sua vida. As mudanças dão ênfase ao visual, mostrando imagens dos interesses dos internautas. Além disso, o novo perfil inclui fotos recentes marcadas pelos amigos de cada um, sem precisar abrir uma aba para tal.

No geral, criando um perfil mais completo e visual das pessoas cadastradas no site, o Facebook tem tudo para agradar ainda mais aos anunciantes, prudentemente mantendo intocada sua política de privacidade.

As últimas alterações surgem num momento em que o site intensifica sua competição com o Google como principal destino para quem utiliza a internet. Com as mudanças, passa a ser mais fácil acompanhar os acontecimentos mais importantes, diferentemente do antigo fluxo cronológico das mensagens mais recentes, links e fotos postadas.

US\$ 529, desbloqueado. E chega ao Reino Unido pertinho do Natal: no dia 20 de dezembro.

O Nexus S usa a nova versão do sistema operacional Android, chamada Gingerbread. Esta é mais rápida e fácil de usar, de acordo com a

Google. Ele ainda vem com duas cameras, frontal e traseira — a exemplo do iPhone 4 — o que permite videoconferências, e tecnologia que permite fazer pagamentos pelo celular.