



MARA SAMPAIO

Psicóloga e especialista
em cultura empreendedora

Os caracóis de seus cabelos, uma dose de disciplina

A história de Denis da Silva como empreendedor começou quando ele descobriu um novo segmento de atuação, o da valorização de cabelos encaracolados. Ele começou a trabalhar como cabeleireiro na adolescência, profissão que aprendeu com a mãe, sua primeira sócia num salão em São Bernardo do Campo (SP). Acreditando que podia progredir, aos 28 anos, Silva foi para o exterior atrás de oportunidades. Começou por Paris, não deu certo, e seguiu para Nova York. Nos Estados Unidos, depois de passar por todo tipo de dificuldade, abriu seu primeiro salão em sociedade com a inglesa Lorraine Massey, na década de 90.

Foi a partir das frequentes queixas de sua sócia para cuidar dos cabelos cacheados e da ausência de produtos específicos, que ele teve a ideia de criar cosméticos para essas consumidoras. Silva parecia estar na contramão da moda. Depois de dois anos fazendo os testes em Lorraine, além de encontrar o produto que buscava, criou um novo conceito para seu negócio: a beleza do natural, cuja missão era mudar a ideia de que cabelo crespo é ruim e liso, bom.

Assim nasceu a Deva Curl, linha de cosméticos para cabelos cacheados há mais de 15 anos. Na Avenida Broadway, um ponto nobre de Nova York, Silva tem o salão em que atende, o Devacham, que tem outras três filiais nos Estados Unidos. Há também a fábrica DevaConcepts, que produz xampus, condicionadores e cremes criados pelo empreendedor. Silva encontrou um sócio para fabricar os produtos no Brasil, e seu novo desafio é uma linha de tinturas.

E Silva ensina a quantos perguntam o segredo do sucesso dele: disciplina. Para ele, não é todo dia que o trabalho é interessante e prazeroso, portanto, para construir uma empresa bem-sucedida é preciso comprometer-se em fazer continuamente o que é necessário, independentemente da vontade e do cansaço diário. Foram dois anos de estudo, experimentos químicos até chegar à fórmula ideal. E mais um longo caminho para encontrar a parceria certa para produção. Agora, está tendo a mesma determinação para o desenvolvimento das tinturas.

Ser disciplinado é ter autocontrole para não se desviar nem desistir de um propósito por mais obstáculos que apareçam

Na cultura brasileira, a disciplina ainda tem uma conotação negativa — pode-se atribuir parte disso à história do país, marcada pela repressão e rigidez da ditadura militar. Na busca por uma nova forma de relacionamento, valorizou-se apenas características libertadoras e permissivas, um outro extremo. Mas ser disciplinado não é apenas manter a dieta durante as festas de final de ano. É não deixar de fazer a caminhada matinal depois da comemoração. Disciplina tem a mesma origem que a palavra discípulo: aquele que segue. É a disposição interna para seguir regras ou um padrão de comportamento.

A disciplina é também uma capacidade pessoal destacada com fundamental por outros empreendedores, como Abílio Diniz e Nizan Guanaes. Ser disciplinado ajuda no monitoramento do negócio, na manutenção do foco durante a implantação da empresa. Ter disciplina é ser capaz de cumprir as atividades pré-definidas rigorosamente e prioritariamente. É ter autocontrole para não se desviar, nem desistir de um propósito por mais obstáculos e dificuldades que apareçam. É a decisão pessoal de cumprir o determinado e a capacidade essencial para concluir um projeto. ■

Matéria