

Ouro em alta muda o design das joias

Metal valoriza 40% este ano e joalherias recorrem a outros materiais para não perder mercado no Natal

Alexandra Farah

afarah@brasileconomico.com.br

Há dez anos o mercado de ouro vem crescendo e em 2010, passou a ser um investimento de destaque ainda maior, tendo valorizado quase 40% até o momento (veja quadro abaixo). O segundo melhor investimento do ano são os fundos de renda fixa, com valorização de apenas 10,4%. Além do valor financeiro, o ouro tem outros atributos naturais imbatíveis, como a intensa resistência à oxidação, densidade e maleabilidade. Historicamente, também é o metal precioso que mais simboliza a riqueza.

“Ao contrário de um sapato ou de uma roupa, o valor de uma joia de ouro só cresce. O ouro é um dos poucos produtos do qual se usufrui e ele continua com valor residual importante”, diz Hécliton Santini, presidente do Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos, IBGM.

Trata-se de um investimento na contramão. Tradicionalmente, quando tudo vai mal na economia, como a atual recessão que assola os Estados Unidos e a Europa, é a ele que os investidores recorrem e, assim, os valores do metal dispararam. “Sempre que há uma crise, a maioria das pessoas que estavam aplicando em fundos, bancos, bolsas de valores, passam a investir em bens físicos, que podem ser visualizados, como por exemplo o ouro e as pedras preciosas”, afirma Christian Hallot, porta voz da H.Stern, maior joalheria da América Latina, com 65 anos de operações e 290 pontos de venda em 32 países.

“

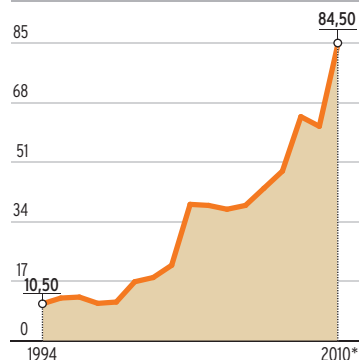
Ao contrário de um sapato ou de uma roupa, o valor de uma joia de ouro só cresce

Hécliton Santini,
presidente do IBGM

O BRILHO DO OURO

Valorização entre 1994 e 2010

COTAÇÃO EM SÃO PAULO, ** EM R\$/g



Fontes: BM&Fbovespa, Nymex e Brasil Econômico
*Cotação no dia 3/dez **Em fim de período

Ines de la Fressange no desfile Chanel verão 2011 com as tendências do momento, que são os colares de ouro amarelo e preto



Criatividade na joalheria

Pelos dados do IBGM, no começo desta década, 80% do consumo do ouro era de joalheiras. Hoje são 50%. O restante foi absorvido pelo mercado financeiro, como investimento. Com a alta do produto, os joalheiros usam a criatividade para não repassar todo o aumento para o consumidor final. “A primeira estratégia é diminuir o consumo do metal privilegiando as pedrarias no design. A outra é combinar o ouro com materiais alternativos como aço, prata, madeira, couro e sementes. Só assim o mercado consegue manter os preços atraentes anulando o efeito do aumento do metal”.

“Quem paga o preço são os clientes, mas quem paga mais mesmo é o joalheiro, que não consegue repassar tudo e precisa diminuir a margem de lucro para manter o preço competitivo”, diz o joalheiro Jack Vartanian, que atua há 11 anos no mercado. “Uma vantagem é que o dólar está mais desvalo-

rizado e, assim, o preço de outros itens, como pedras, não está tão alto”, diz o joalheiro, que lança nesta quarta-feira a coleção I love Safires, só com safiras coloridas. As peças custam a partir de R\$ 2 mil. “As pedras também estão aumentando, mas menos que o ouro, porque a China e os grandes bancos estão comprando em grandes quantidades”. Vartanian diz que quem comprou uma peça sua há quatro anos fez um bom negócio pois hoje valorizou entre 30 e 40%. No ranking das pedras valiosas estão o diamante, rubi, a safira e a esmeralda, respectivamente.

A máquina de barras de ouro

A última moda no mercado é presentear com barras de ouro. Na Alemanha e nos Emirados Árabes existem máquinas que vendem barras como se fossem salgadinhos, lançadas este ano. No Brasil, o Grupo Fitta vende também pelo site barras de ouro a partir de 5 gramas por R\$ 500. ■

LANÇAMENTOS PARA O NATAL

CAMILA SARPI



R\$ 3,2 mil

Anel de pirita bruta, quartzo negro e ouro amarelo

H.STERN



R\$ 74,5 mil

Bracelete de ouro amarelo texturizado

ANTONIO BERNARDO



R\$ 5,9 mil

Pulseira Bend em prata e ouro, com argolas móveis

JACK VARTANIAN



R\$ 14,5 mil

Brinco de safiras verdes com ouro branco, ródio e diamantes negros