

## Vencedores recebem troféus em SP

As empresas que mais se destacaram no planejamento e execução das estratégias de marketing de seus produtos e/ou serviços subiram ao palco do HSBC Brasil, em São Paulo, na última quinta-feira (2) para receber os troféus na festa de entrega da 23a edição do Prêmio Marketing Best.



Equipe do Centro Universitário Vila Velha (UVV) comemora conquista do prêmio

Em clima de muita festa, os convidados contemplaram a solenidade, que começou com o discurso de Armando Ferrentini, diretor-presidente da Editora Referência.

"Hoje é a noite dos vencedores. Cumprimento a todos vocês, vencedores, que fizeram esse prêmio acontecer. Eu costumo dizer que aonde o marketing vai, a Editora Referência vai atrás", disse Ferrentini.



Armando Ferrentini (segundo na foto) e representantes da ESPM sobem ao palco para receber troféu

Em seguida, Zilla Patrícia Bendit, assessora de desenvolvimento institucional e professora do departamento de marketing da FGV-EAESP (Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas), agradeceu a participação das 18 empresas premiadas na noite. "Obrigada por nos ensinarem que cada vez mais o marketing é um meio importante para o desenvolvimento deste País", falou Zilla.

Por fim, Francisco Alberto Madia de Souza, diretor-presidente do MadiaMundoMarketing e da ABM (Academia Brasileira de Marketing), comentou sobre a história do prêmio, existente há 23 anos. "Meus amigos vencedores, parabéns! Hoje, completamos 23 anos e naquela época que começamos com o prêmio, os jovens brasileiros tinham que estudar os cases dos Estados Unidos pós-Segunda Guerra, mal traduzidos. E o Marketing Best estimulou para que os jovens empreendedores aprendessem como fazer um marketing brasileiro cada vez melhor". Madia também disse que ao longo de mais de duas décadas, o Marketing Best já captou 600 cases e,

no próximo ano, 100 mil jovens poderão assistir a todos os cases vencedores porque todas as faculdades brasileiras de marketing receberão um DVD com todo conteúdo gravado.

Neste ano, a comissão julgadora, que foi presidida por João de Simoni Soderini Ferracciú, presidente do Grupo de Simoni e membro da ABM, foi composta por Ferrentini; Madia; Zilla; Jomar Pereira da Silva, presidente da Alap (Associação Latino-Americana de Agências de Publicidade); Marcos Henrique Nogueira Cobra, dire-tor-presidente da Cobra Editora e membro da ABM; Eduardo Souza Aranha, da ABM; e Milton Mira, também da ABM.

Os representantes e colaboradores das 18 empresas premiadas foram buscar seus troféus em meio a muitos aplausos, música e confetes (veja nesta e na página 21). Nesta edição, os cases premiados foram: "Alphaville Porto Alegre: a quebra de paradigmas no Sul", da Alphaville Urbanismo; "Formula Indy - Experience our Enery", da Apex-Brasil; "Investimento Classe A Panamericano", do Banco Panamericano; "Fusão BorghiErh Lowe", da Borghierh/ Lowe; "Promocap", da Brasilcap; "Feirão Caixa 2010", da Caixa Econômica Federal; "Loteria Caixa", da Caixa Econômica Federal; "Estratégias e Ações de Marketing na Construção da Maior Instituição de Ensino Superior Particular do Espírito Santo", do Centro Universitário de Vila Velha; "Novo Diário", do Diário de S.Paulo; "Pós-Graduação ESPM - Mais do que Conhecimento no Mundo dos Negócios", da ESPM; "O Sertão é um Vale Fértil", da Imprensa Editorial; "Jequiti Cosméticos", da Jequiti Cosméticos; "Programa Surpreenda MasterCard. Compartilhar Momentos: Não tem Preço", da MasterCard; "ShowBus Mercedes-Benz", da Mercedes-Benz; "Reality Show Mudar Faz Bem", da Nestlé; "Relacionamento como Vantagem Competitiva no Food Service", da Sadia; "AutoEsporte", da TV Globo; "Programa de Qualificação Revendas Ultragaz", da Ultragaz; "Vivo Internet Brasil", da Vivo.

Além do troféu pelo case vencedor, a Alphaville Urbanismo também recebeu o prêmio de Melhor Apresentação de Case.

Após a solenidade de entrega dos prêmios, os convidados prestigiaram o show Geração 80, com Leo Jaime, Kiko Zambianchi, Maurício Gasperini e Kid Vinil.

O Marketing Best é promovido pela Editora Referência, FGV-EA-ESP e MadiaMundoMarketing.



Empresa mais nova na premiação, Jequiti foi exemplo de companhia que se estabeleceu no mercado



Milton Mira entrega troféu para Flávio Pestana (Rede Bom Dia)



*Eduardo Aranha cumprimenta Nuno Cadima, da Vivo*

*Madia ao lado de executivos da Imprensa Editorial, que trouxe um repentista que animou a festa junto com a equipe premiada*

Fonte: Propmark, São Paulo, 6 dez. 2010, p. 20.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins de