

AlmapBBDO é eleita Agência do Ano

A genny of The Year no Cannes Lions 2010, a AlmapBBDO foi eleita a Agência do Ano no Prêmio Colunistas São Paulo 2010. Há tempos que a Almap vem ganhando os mais importantes prêmios nacionais e internacionais, demonstrando seu poder criativo no cenário global e transformando-se em uma das agências mais desejadas do País.

Neste Colunistas SP, que chega a sua 27ª edição, a Almap ficou 32 pontos à frente da segunda colocada, a DM9DDB, com um total de 17 prêmios (veja tabelas nesta página com as agências mais premiadas e as medalhas).

Há 17 anos sob o comando dos sócios Marcello Serpa (na direção geral de criação) e José Luiz Madeira (como diretor de planejamento e serviços a clientes), a AlmapBBDO tem uma performance extraordinária tanto no campo criativo como nos negócios. É a segunda maior agência brasileira, segundo ranking do Ibope Monitor. Nos primeiros dez meses de 2010, obteve cerca de R\$ 1,7 bilhão em faturamento de mídia.

Em entrevista ao propmark, Serpa declarou: "Sempre tivemos a tradição de estar lá em cima, no topo". A história confirma.

A agência foi fundada em 1956 por Alex Periscinoto e José de Alcântara Machado, sob o nome de Alcântara Machado Publicidade (Almap). Foi a primeira agência a trabalhar com duplas de criação (redator e diretor de arte), modelo que já era adotado nos Estados Unidos.

Em 1988, Periscinoto associou a Almap à BBDO Worldwide, dando origem à AlmapBBDO. Marcello Serpa e José Luiz Madeira, o Zé, ficaram sócios da AlmapBBDO em junho de 1993 e iniciaram a reformulação da agência sob o conceito: "Aqui a gente pensa antes de fazer". Cinco anos depois, Periscinoto deixou definitivamente a Almap. E a dupla, considerada "um fenômeno" pelo mercado, levantou voo e vem fazendo jus ao pioneirismo e criatividade do fundador com muitas vitórias consagradas pelas parcerias com clientes como Havaianas e Volkswagen, que está no portfólio da agência desde 1956.

OUTROS GPS

O Colunistas São Paulo 2010 concedeu, no total, sete Grandes Prêmios. Além de Agência do Ano, foram consagrados o Publicitário do Ano (Sergio Valente); Profissional do Ano (Ruy Lindenberg); Anunciante do Ano (Fiat); Veículo Impresso do Ano (Época São Paulo); Veículo Eletrônico do Ano (TV Bandeirantes) e Empresa de Mídia Exterior do Ano (Elemidia). Nas próximas páginas, o propmark traz um perfil dos ganhadores, com depoimentos sobre a conquista.

O júri foi presidido pelo jornalista Marcello Queiroz, diretor de redação do jornal propmark, com a participação de Armando Ferren-tini (diretor-presidente da Editora Referência), Adonis Alonso (Blog do Adonis), Dorinho (chargista do propmark e professor da ECA/USP), Pedro Yves (diretor de redação da revista Propaganda), Marili Ribeiro (repórter do jornal O Estado de S. Paulo), Paulo Macedo (editor do site www.propmark.com.br) e Mareio Erlich (Janela Publicitária). A organização do Prêmio Colunistas é da Abracomp (Associação Brasileira dos Colunistas de Marketing e Propaganda). Nesta edição, foram recebidas 400 inscrições, reunindo cerca de mil trabalhos.

AS DEZ MAIS PREMIADAS

	AGÊNCIA	TOTAL DE PRÊMIOS	TOTAL DE PONTOS
1	AlmapBBDO	17	110
2	DM9DDB	14	78
3	Leo Burnett	15	73
4	JWT	14	69
5	Borghierh/Lowe	9	50
6	Loducca	8	48
7	Lew'Lara\TBWA	7	43
8	Ponto de Criação	6	26
9	Y&R	6	25
10	Ogilvy	5	23

MEDALHAS

TELEVISÃO E CINEMA

Alimentos - Prata: "Garrafa", da AlmapBBDO para Elma Chips. **Bronze:** "40 Calorias", da Ogilvy para Unilever. **Bronze:** "Meninos", da AlmapBBDO para Elma Chips. **Cosméticos e Produtos de Toalete - Prata:** "Legendas", da Borghierh/Lowe para Unilever. **Institucional ou Corporativo - Prata:** "Espelhos", da DM9DDB para Brastemp. **Bronze:** "Sem limites", da Loducca para Nextel. **Produtos e Serviços para Comércio e Escritório - Ouro:** "Única Chance", da Borghierh/Lowe para BIC. **Produtos e Serviços Comunitários - Ouro:** "Fotos", da Ponto de Criação para Graacc. **Prata:** "Cabelo", da DM9DDB para Graacc. **Produtos e Serviços de Limpeza e Manutenção do Lar - Ouro:** "Preto & Branco", da Borghierh/Lowe para Unilever. **Varejo de Pequeno e Médio Porte - Prata:** "Legítimo Argentino", da Borghierh/Lowe para Pobre Juan. **Veículos Pessoais e Profissionais - Ouro:** "Vulcao", da AlmapBBDO para Volkswagen. **Prata:** "Korama", da AlmapBBDO para Volkswagen. **Prata:** "Cidade Mágica", da Leo Burnett para Fiat. **Prata:** "Unidunité", da Leo Burnett para Fiat. **Bronze:** "Loja", da Leo Burnett para Museu da Casa Brasileira de Arte. **Vestuário e Acessórios Pessoais - Ouro:** "Danielle Suzuki", da AlmapBBDO para São Paulo Alpargatas. **Prata:** "Mateus Solano", da AlmapBBDO para São Paulo Alpargatas. **Rádio Cultura e Educação - Ouro:** "Dial", da Lew'Lara\TBWA para Cultura Inglesa. **Bronze:** "Aniversário de São Paulo", da Y&R para Vivo. **Móveis, Decoração e Utensílios Domésticos - Ouro:** "Trocando de Lugar", da Borghierh/Lowe para Etna. **Produtos e Serviços Médicos, Farmacêuticos e de Saúde - Ouro:** "Bossa Nova", da JWT para Johnson & Johnson. **Veículos Pessoais e Profissionais - Prata:** "Casal, Amigos", da AlmapBBDO para Volkswagen.

MÍDIA DIGITAL

Alimentos - Ouro: "Colheita Feliz", da Ogilvy para Kraft Foods. **Prata:** "Quick", da Borghierh/Lowe para Unilever. **Cultura e Educação - Ouro:** "Alephtweets", da Loducca para Paulo Coelho. **Institucional ou Corporativo - Ouro:** "Movimento Cyan", da Loducca para Ambev. **Produtos e Serviços para Comércio e Escritório - Ouro:** "Stories Love", da DM9DDB para Fedex. **Produtos e Serviços de Lazer e Recreação - Bronze:** "Home Congelada", da Leo Burnett para Morumbi Shopping. **Varejo de Pequeno e Médio Porte - Bronze:** "Luminária", da Borghierh/Lowe para Etna. **Veículos Pessoais e Profissionais - Prata:** "500 faces", da Agência Click para Fiat.

MÍDIA ALTERNATIVA

Cosméticos e Produtos de Toalete - Prata: "Snack", da Cheil para CNA. **Bronze:** "Elevador Peludo", da Ponto de Criação para Procter & Gamble. **Institucional ou Corporativo - Ouro:** "Whopper Face", da Ogilvy para Burger King. **Produtos e Serviços Comunitários - Bronze:** "Reflexo", da Y&R para Santa Casa de Misericórdia de São Paulo. **Produtos e Serviços de Lazer e Recreação - Prata:** "Museu TAM", da Y&R para TAM. **Veículos Pessoais e Profissionais - Prata:** "Caçambas", da Ponto de Criação para Mercedes-Benz Brasil. **Vestuário e Acessórios Pessoais - Prata:** "Ações espetaculares", da Lew'Lara\TBWA para Adidas.

MÍDIA IMPRESSA

Alimentos - Bronze: "Engarrafamento", da Y&R para Danone. **Bebidas Alcoólicas - Bronze:** "Heineken para dividir", da Fischer+Fala para Fems Cerveja do Brasil. **Bebidas Não-Alcoólicas - Ouro:** "Suor", da AlmapBBDO para Pepsico. **Cosméticos e Produtos de Toalete - Prata:** "Desarrumados", da Borghierh/Lowe para Johnson's & Johnson's. **Bronze:** "Caras de Coco 2010", da Ogilvy para Kimberly Clark. **Cultura e Educação - Prata:** "Festival de cinema judaico", da Fischer+Fala para Revista Hebraica. **Bronze:** "Panamericana Escola de Arte e Design", da AlmapBBDO para EPA. **Institucional ou Corporativo - Ouro:** "Sonho", da Loducca para Ambev. **Bronze:** "Olhos", da DM9DDB para Masp. **Meios de Comunicação - Ouro:** "Música. Entenda do que é feita", da AlmapBBDO para Billboard. **Prata:** "Pernas", da Loducca para MTV. **Bronze:** "Intenção e discurso", da Fischer+Fala para ANJ (Associação Nacional de Jornais). **Mercado Publicitário - Ouro:** "Abap", da AlmapBBDO para Abap/ABA. **Prata:** "Getty Images", da AlmapBBDO para Getty Images. **Bronze:** "Leo Burnett Contra Censura", da Leo Burnett para Leo Burnett. **Móveis, Decoração e Utensílios Domésticos - Prata:** "Palitos", da DM9DDB para Tok&Stok. **Bronze:** "Push up toy", da DM9DDB para Tok&Stok. **Produtos e Serviços Automotivos - Prata:** "Campanha Tintas", da Lew'Lara\TBWA para Nissan. **Produtos e Serviços para Comércio e Escritório - Ouro:** "Vizinhos", da DM9DDB para Fedex. **Produtos e Serviços Comunitários - Ouro:** "Search", da Leo Burnett para CVV. **Prata:** "Namorado", da JWT para Alcoólicos Anônimos. **Prata:** "Briga", da JWT para Alcoólicos Anônimos. **Prata:** "Acidente", da JWT para Alcoólicos Anônimos. **Bronze:** "10%", da JWT para Conservação Internacional. **Produtos e Serviços de Lazer e Recreação - Ouro:** "Tome um folego", da DM9DDB para Terra. **Prata:** "Pelé 70", da JWT para Editora Brasileira. **Prata:** "Walker Evans", da DM9DDB para Masp. **Produtos e Serviços de Limpeza e Manutenção do Lar - Ouro:** "Anúncio Líquido", da Ponto de Criação para Procter & Gamble. **Prata:** "A Moda Sempre Volta", da Leo Burnett para Procter&Gamble. **Produtos e Serviços Médicos, Farmacêuticos e de Saúde - Ouro:** "Cafiaspirina", da AlmapBBDO para Bayer. **Prata:** "Rampa", da DM9DDB para Instituto Iglesias. **Prata:** "Tróia", da Lew'Lara\TBWA para Bristol Myers-Squibb. **Varejo de Pequeno e Médio Porte - Prata:** "Legítimo Argentino", da Borghierh/Lowe para Pobre Juan. **Veículos Pessoais e Profissionais - Ouro:** "Delivery Caminhões", da AlmapBBDO para MAN. **Prata:** "SMS", da Leo Burnett para Fiat. **Prata:** "Novo Uno", da Leo Burnett para Fiat. **Bronze:** "Parafina", da Loducca para Peugeot. **Bronze:** "Sensor de estacionamento", da AlmapBBDO para Volkswagen. **Vestuário e Acessórios Pessoais - Ouro:** "Psicodélicos", da AlmapBBDO para São Paulo Alpargatas.

MÍDIA EXTERIOR

Bebidas Não-Alcoólicas - Prata: "Ola", da JWT para Coca-Cola. **Cosméticos e Produtos de Toalete - Bronze:** "Elevador Peludo", da Ponto de Criação para Procter & Gamble. **Imobiliário - Bronze:** "Realidade Aumentada", da Leo Burnett para Rossi. **Meios de Comunicação - Bronze:** "Soldadinhos de Chumbo", da JWT para HBO. **Móveis, Decoração e Utensílios Domésticos - Bronze:** "Push Up Toy", da DM9DDB para Tok&Stok. **Produtos e Serviços para Comércio e Escritório - Ouro:** "Vizinhos", da DM9DDB para Fedex. **Produtos e Serviços de Lazer e Recreação - Bronze:** "Play and Replay", da Y&R para LG. **Produtos e Serviços de Telecomunicações - Bronze:** "Caça-Palavras", da JWT para Nokia. **Turismo, Transportes e Diversões Pública - Ouro:** "573.000 Bar tab", da Ogilvy para Bar Aurora e Boteco Ferraz. **Veículos Pessoais e Profissionais - Prata:** "90 Graus", da Ponto de Criação para Mercedes-Benz.

"Sempre dá para ter sido melhor"

Presidente da DM9DDB e sócio do Grupo ABC, Sergio Valente diz que ser eleito neste momento o Publicitário do Ano do Prêmio Colunistas São Paulo 2010 tem um significado diferente. 'Assim que recebi a notícia do resultado, fiquei muito feliz. De 2004 para cá, essa é a terceira vez que fui eleito Profissional do Ano pelo Colunistas São Paulo, mas, dessa vez, o prêmio tem um significado diferente. Saber que fui considerado o melhor publicitário pelo Colunistas no ano em que anuncio meu afastamento do dia a dia da criação para me dedicar a assuntos estratégicos do mercado, da agência e dos clientes me motiva a seguir em frente, certo de que estou no rumo certo', comenta.

Profissional obstinado, Valente conta que desde o dia que largou a engenharia e optou pela publicidade, decidiu que seria o melhor profissional. "E nesse período me dediquei a cumprir a promessa que fiz a mim mesmo. Mas eu quero mais. Quero ser melhor amanhã do que sou hoje. E vou ser. Temos uma indústria forte inserida em um País que estará no centro do mundo nos próximos anos. Quero contribuir para fortalecer ainda mais o nosso negócio e para fazer a propaganda brasileira ainda mais respeitada e admirada no Brasil e no mundo do que ela é hoje", reforça Valente.

À frente de uma das agências mais premiadas do País - em 2009, por exemplo, a DM9DDB conquistou o GP de Agency of The Year no Cannes Lions -, ele afirma que sempre dá para ser melhor. "2010 foi um bom ano. Apesar de perdermos uma importante conta de varejo [Ponto Frio], vamos crescer acima do mercado. Colocamos na rua campanhas e ações que me deixam muito orgulhoso do time que tenho. Agora, o ano poderia ter sido melhor, sem dúvida. Sempre dá para ter sido melhor", finaliza Valente. De acordo com o ranking do Ibope Monitor, a DM9DDB é a 10a maior agência brasileira. Nos primeiros dez meses de 2010, faturou R\$ 1,287 bilhão com mídia.

Aposta da Leo Burnett é grande

Para Ruy Lindenberg, vice-presidente de criação da Leo Burnett Brasil, o Grand Prix, como o próprio nome diz, é um prêmio extremamente importante. "Quando eu penso nos profissionais que temos no mercado, no que eles têm feito com talento e esforço para suas agências, só posso me sentir ainda mais orgulhoso de ter ganhado este prêmio", diz o Profissional do Ano do Colunistas São Paulo 2010.

Lindenberg ganha o GP de Profissional em um ano de muitas mudanças na Leo, que recentemente anunciou a saída de Renato Loes da presidência e ainda não definiu novo nome para o cargo, que está sendo acumulado pelo vp. "2010 foi um ótimo ano. Não porque tenha sido fácil, ao contrário, tem sido muito, muito difícil. Mas essas dificuldades representam oportunidades. Isso parece uma frase de manual de MBA, mas neste momento estou em Chicago, sede da Leo Worldwide, e se as coisas correrem como estamos planejando e pretendendo implementar, podemos ter um ótimo 2011. A aposta é grande", confidencia.

Profissional premiado com os mais importantes prêmios nacionais e internacionais, antes da Leo, Lindenberg passou por outras grandes agências, como DPZ, W/Brasil (agora WMcCann), Talent e Y&R.

Fonte: Propmark, São Paulo, 6 dez. 2010, p. 12-13.