

Topper vai calçar

Marca que já patrocinou a seleção brasileira

A Topper, marca de esportes da Alpargatas espera ser a terceira maior da América Latina até 2014. Para conseguir cumprir o planejamento a empresa investe na divulgação de seus produtos. Em 2011 o time de futebol do Grêmio será mais um dos patrocinados. “No próximo ano teremos os jogadores usando as chuteiras da Topper”, afirma Márcio Utsch, presidente da Alpargatas. O time é o segundo grande nome do futebol brasileiro patrocinado pela marca. O

Atlético Mineiro fechou contrato com a companhia no início deste ano.

Além do futebol, a Topper fechou também em 2010 uma parceria para patrocinar a seleção de Rugby do Brasil. “Nós temos quase 32% de participação de mercado em volume na Argentina, onde além do futebol temos uma representatividade relevante entre os jogadores de Tênis. Vestuário também é uma vertente forte da marca no país”, afirma José Roberto Le-

atletas do Grêmio

reforça investimento no futebol

tieri, diretor de Relações com Investidores da Alpargatas. No Brasil, a Alpargatas tem 5% do mercado esportivo.

Além de Grêmio e Atlético Mineiro, a empresa promete novos investimentos no futebol. Atletas do Tênis também estão entre os patrocinados pela marca, como é o caso de Fernando Meligeni.

“O Rugby terá sua primeira participação olímpica em 2016, nas Olimpíadas do Rio de Janeiro, o esporte é pouco co-

nhecido no país, mas estamos incentivando com o nosso patrocínio”, afirma Utsch.

Em 1982 a empresa chegou a patrocinar a seleção brasileira, depois de quase 30 anos busca retomar sua presença entre os grandes times de futebol. A primeira medida foi a renovação com a Federação Paulista de Futebol, com quem já tinha um acordo desde 2004. O novo contrato vai até 2014, quando o Brasil sedia a Copa do Mundo. ■ **A.V.A**