

Grife italiana amplia atuação no Brasil

Acrescente projeção internacional do design brasileiro foi determinante para que a grife italiana Natuzzi optasse por aumentar seus investimentos no País. Líder mundial na venda de estofados de couro, o grupo está lançando no Brasil uma nova coleção da Editions, sua linha de preço mais baixa vendida em multimas. A Natuzzi está trazendo ao País, também, o programa Softaly, voltado à produção em grande volume para varejistas, num modelo de “private label”.

O fundador e CEO da empresa, Pasquale Natuzzi, que chega hoje ao País para participar da Abimad Verão (feira que vai reunir na capital paulista, a partir de quarta, empresas do setor moveleiro), destaca também o bom momento da economia como um fator determinante para a ampliação da atuação da marca por aqui. “O Brasil é uma das prioridades do Grupo Natuzzi para os próximos anos por representar um enorme potencial de negócios”, diz. Segundo ele, o

Na ativa. Aos 71 anos, Pasquale Natuzzi ainda desenvolve produtos. ‘Envolve-me em todo o processo de criação’, diz



grupo também vai expandir a rede de pontos de venda da linha Italsofa – em maio do ano passado, uma loja da marca, caracterizada pelo design moderno e preço intermediário, foi inaugurada no Shopping D&D, em São Paulo. Foi a primeira fora da Itália. Os planos futuros incluem, ainda, o lançamento no País da marca-premium da empresa, a Natuzzi, em sistema de parceria.

Para expandir a atuação de suas marcas no Brasil, a Natuzzi conta com um diferencial importante de competitividade: suas duas fábricas nas proximidades de Salvador, na Bahia. “A fábrica do Brasil hoje está preparada para fornecer produtos de todas estas linhas de negócio – exceto a Natuzzi, que é produzida unicamente na Itália, independentemente do destino no mundo”, explica Pasquale.

Processo criativo. Conhecido por vender produtos que conjugam design e conforto, o grupo foi fundado por Pasquale Natuzzi quando ele tinha apenas 19 anos, na cidade de Santeramo. Ainda hoje, aos 71, ele acompanha de perto o desenvolvimento

Conforto e beleza. Showroom da Natuzzi em Milão, na Itália: grupo virou referência mundial no design de sofás e poltronas



dos estofados. “Tenho grande paixão pela beleza e é um prazer desenhar belos sofás. Além disso, sou muito exigente com a qualidade, durabilidade e conforto dos nossos estofados. Lidero pessoalmente o centro de estilo

localizado em nossa sede na Itália, onde 160 pessoas projetam todos os produtos que fabricamos e os pontos de venda de nossas marcas. Envolve-me pessoalmente em todo o processo de criação.”

A empresa, que faturou € 700 milhões no ano passado, está presente, hoje, em 123 países. Além do Brasil e da Itália, possui fábricas na China e na Romênia. Um sofá da linha Natuzzi pode chegar a custar R\$ 45 mil. / A. F.