

# Sumário

Prefácio.....	IX
1 A ética e as decisões nos negócios.....	1
Objetivos.....	1
O inundo atual.....	3
A ética nos negócios: prática contemporânea.....	4
O que é ética e o que é moral?.....	5
Ética ou conhecimento.....	6
Os valores.....	8
O sentido comum.....	13
A moral ou a prática.....	13
O processo de decisão.....	14
O que são dilemas éticos?.....	15
A ética na administração.....	17
O processo da reflexão ética.....	18
A indecisão nunca foi eficaz.....	20
Conclusões.....	21
Bibliografia.....	22
2 Habilidades éticas em face do desafio da globalização.....	23
Objetivos.....	23
O impacto da globalização na ética.....	23
Qual é a realidade?.....	25
A cara e a coroa da globalização.....	28
Princípios éticos para a globalização.....	35
Caso prático: Habilidades mal utilizadas que questionam a ética.....	37
Em busca de uma sociedade solidária.....	40
Conclusões.....	43
Caso prático: Alberto Fujimori.....	44
Perguntas sobre o caso.....	60
Bibliografia.....	60

3 Da responsabilidade social ao empreendedor social .....	63
Objetivos.....	63
O que é um empreendedor social?.....	63
A nova função das organizações no começo do milênio.....	69
A implantação da responsabilidade social corporativa.....	77
A responsabilidade do empreendedor social.....	88
Quando a ética transcende responsabilidades.....	92
Caso prático: Penoles.....	94
Objetivo do projeto.....	110
Bibliografia.....	111
4 A ética na administração.....	113
Objetivos.....	113
A ética na administração.....	113
Porque os líderes devem ser éticos?.....	115
Problemas éticos que os líderes enfrentam.....	116
Modelos de moralidade da administração.....	118
Administração imoral.....	119
Administração moral.....	120
Tomada de decisão ética.....	122
Determinação do clima ético da organização.....	124
Novas tendências da ética na administração.....	125
Doze mitos na ética nos negócios.....	131
Conclusões.....	137
Bibliografia.....	138
5 Ética e liderança .....	141
Objetivos.....	141
Introdução.....	141
A verdadeira liderança política.....	141
Como surge o líder.....	142
O que não é ser líder.....	145
Filosofia da liderança política.....	147
Forças divisórias.....	147
Forças de inércia.....	150
A filosofia em ação.....	152
Na era pós-Enron, necessitamos de mais diretores éticos?.....	159
O que é liderança?.....	164
Conclusões.....	168
Caso prático: Donald Rumsfeld, ex-secretário de defesa.....	169
Perguntas sobre o caso.....	183
Bibliografia.....	183

6 A conduta ética do empreendedor.....	187
Objetivos.....	187
Introdução.....	187
A ética e o jovem empreendedor.....	188
O ecossistema empresarial: a comunidade empresarial e a empresa emergente . . .	190
A prática dos negócios: incompatibilidade entre fazer negócio e a gestão socialmente responsável.....	194
A pequena empresa e sua cadeia de suprimento: a ética de comprar e vender.....	196
O empreendedor e sua função na economia do século XXI além da ética profissional.....	203
Conclusões.....	206
Caso prático: A morte da Fundação Monterrey.....	206
Perguntas sobre o caso.....	217
Bibliografia.....	217
7 Ética evantagem competitiva.....	221
Objetivos.....	221
Introdução.....	221
A responsabilidade da empresa na economia pós-moderna.....	222
A responsabilidade social de ser competitivo.....	225
Ética e geração de riqueza: a tomada de decisão racional.....	227
Geração de bem-estar: a tomada de decisão fundamentada em valores.....	230
O imperativo econômico da gestão responsável da empresa.....	233
Conclusões.....	235
Caso prático: Ford-Firestone: a responsabilidade social da cadeia de suprimentos.....	235
Bibliografia.....	250
8 A ética e os processos humanos de negócio.....	253
Objetivos.....	253
Introdução.....	253
Alinhamento dos processos humanos: o planejamento responsável dos recursos humanos.....	255
Atração de talento: proposta de valor e indução real.....	259
A distribuição interna da riqueza: gestão do desempenho e distribuição de benefícios.....	263
A estrutura da organização e a ética empresarial.....	270
Conclusões.....	272
Caso prático: Waí-Mart.....	272
Perguntas sobre o caso.....	278
Bibliografia.....	278

9 Cultura e ética organizacional.....	283
Objetivos.....	283
Introdução.....	283
Sociedade e cultura: as dimensões culturais das nações.....	284
Ética e culturas nacionais.....	287
Resolução de conflitos éticos entre culturas.....	291
Os países ibero-americanos: traços culturais e conduta esperada.....	293
Os ibero-americanos são socialmente responsáveis?.....	296
A cultura organizacional: formalizar a estratégia de negócios.....	302
Conclusões.....	307
Caso prático: Panamá e o pacto mundial das Nações Unidas.....	308
Perguntas sobre o caso.....	321
Bibliografia.....	321
10A ética na organização multinacional.....	323
Objetivos.....	323
Introdução.....	323
A nova era da empresa: a gestão além das fronteiras.....	324
A empresa transnacional e a moralização da sociedade.....	327
O dirigente responsável na empresa transnacional.....	329
O código de conduta da empresa transnacional.....	330
O imperativo global: a gestão de negócios responsável.....	334
Conclusões.....	337
Caso prático: Mattel: A ética no mercado de brinquedos.....	337
Perguntas sobre o caso.....	353
Bibliografia.....	353
índice remissivo.....	...355