

## 'Folha' comemora 90 anos com projeto digital

A "Folha de S.Paulo" lançou o Acervo Folha, uma versão digitalizada de seu conteúdo impresso desde 1921. A iniciativa é parte das comemorações dos 90 anos do jornal, que também inclui uma nova edição do livro "Primeira Página", reunião das capas mais importantes da história da "Folha".

Com o Acervo Folha, cerca de 1,8 milhão de páginas podem ser acessadas via internet, incluindo edições da "Folha da Noite", da "Folha da Manhã" e da "Folha de S.Paulo".

A "Folha" realizou mudanças tecnológicas que se tornaram tendências na imprensa brasileira. Em 1971, foi o primeiro jornal do Brasil a adotar o sistema de fotocomposição, em lugar da composição a chumbo. Em 1983, tornou-se a primeira redação informatizada da América do Sul e, 13 anos depois, foi pioneira no lançamento de uma versão on-line do jornal impresso.

Em maio de 2010, a "Folha" lançou uma versão para iPad, o tablet da Apple. Também no ano passado, criou um aplicativo para iPhone, que permite ao usuário ver fotos e notícias, ouvir os cinco canais da Rádio Folha e assistir à programação ao vivo da TV Folha.

Para o diretor-presidente do Grupo Folha, Luiz Frias, a longevidade do jornal depende da criação de conteúdo de alta qualidade e da capacidade de adaptar-se às alternativas tecnológicas de comunicação que surgem no mercado.

"Analistas já decretaram a morte da versão impressa muitas vezes, mas não acredito no fim do papel no curto prazo. O que haverá é uma mudança no peso relativo de cada formato para o consumidor de informação e mídia em geral", afirma Frias. Vários formatos continuaram a conviver simultaneamente ao longo do tempo e essa coexistência permanece, diz o empresário. "É o que vemos hoje já acontecendo entre o tablet e o celular."

Frias diz considerar fundamental a definição de modelos de negócios para a exibição de conteúdos produzidos pelos jornais impressos na internet. Em vários países, companhias jornalísticas tentam impedir que seu conteúdo seja exibido de graça na web, combatendo essa prática com sistemas de assinaturas pagas que ofereçam vantagens ao leitor. "Os editores de revistas e jornais deveriam fazer esse movimento o mais rápido possível [no Brasil]. A lentidão talvez seja devida à espera de que o colega faça primeiro", afirma Frias.

A "Folha" segue há 24 anos como o maior jornal de circulação nacional, com uma venda média diária de 294.498 exemplares.

O jornal foi lançado como "Folha da Noite", em 19 de fevereiro de 1921, por Olival Costa e Pedro Cunha. Em 1962, Octavio Frias de Oliveira e Carlos Caldeira Filho assumiram o controle acionário da empresa Folha da Manhã, então proprietária do jornal, criando o grupo Folha, que mais tarde lançaria diários como "Notícias Populares" e "Folha da Tarde". Em 1990, a companhia passou a ser administrada por Luiz Frias. Seu irmão, Otavio Frias Filho, é diretor de redação da "Folha" desde 1984.

O Grupo Folha detém 100% da empresa Folha da Manhã, que reúne os jornais "Folha de S.Paulo" e "Agora", entre outros negócios. Também controla o UOL, de serviços de internet, e mantém participações societárias na gráfica Plural e na SPDL, de distribuição. O Valor é controlado pelo Grupo Folha e pelas Organizações Globo.

**Fonte: Valor Econômico, São Paulo, 21 fev. 2011, Empresas, p. B3.**