Fran's Café busca classe C com novo modelo de loja
Cristiane Marsola

Este ano será de expansão para o Fran's Café. A rede tem planos de abrir um novo modelo de loja, ainda sem nome definido ou sem data para lançamento. "A Fran's Especial ou Fran's Express, ainda estamos estudando o nome, vai ter um cardápio cerca de 50% menor que o atual e com produtos mais econômicos, para consumo rápido, provavelmente com tudo descartável, em lojas de 40 m2 a 60 m2, em locais de bastante circulação", explicou José Henrique Ramos Ribeiro, sócio da, rede.

O novo PDV será maior que as atuais Fran's Café Stations, quiosques de cerca de 9 m2 instalados em prédios comerciais e condomínios. "Hoje são 13 unidades do tipo station, mas temos mil prédios prospectados. O problema é que por ser condomínio é difícil conseguir aprovar", desabafou Ribeiro.

O investimento inicial do franqueado também será menor, no valor de R$ 180 mil.

A rede também pretende expandir os negócios nas regiões Norte e Nordeste, onde atualmente há 11 lojas, sendo apenas duas na região Norte. "É muito provável que dobre o número de lojas no Norte e Nordeste em breve", disse Mônica Cavalcante, gerente de marketing da rede. Para a abertura de cerca de 20 novas unidades em 2011 serão investidos R$ 8 milhões e metade dos novos PDVs devem ser nessas regiões. "Cada franqueado investe de R$ 300 a R$ 400 mil no negócio", afirmou Ribeiro. A expectativa de crescimento é de 30% neste ano.

A rede tem se adaptado às mudanças do mercado. Desde o ano passado, o cardápio teve o número de itens reduzido e ganhou produtos mais acessíveis para atingir a C. "Devido à crise do fim de 2008, pegamos as inversões. Tanto o cara que era bilionário e perdeu dinheiro, que passou a frequentar o Frans em vez dos restaurantes mais caros, como o consumidor que, com mais emprego, ganha melhores salários e passou a ir ao Frans", explicou Ribeiro.

Hoje são 139 lojas Frans Café no Brasil, sendo quatro próprias: duas em São Paulo e duas em Bauru, cidade onde a marca teve sua primeira loja. Em 1972, quando foi fundado o primeiro Frans Café, o espaço era uma lanchonete na rua de comércio de Bauru voltado para mulheres. "Elas não tinham onde tomar um café porque bar era ambiente para homem", explicou Francisco Conte, filho do fundador da marca e responsável pelo marketing da empresa.

Fonte: Propmark, São Paulo, 21 fev. 2011, p. 4.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais