

**Agora é que
são elas Bombril
tem mulheres
protagonistas pela
primeira vez**



■ Carlos Moreno, o carequinha que há 33 anos ensina as moças (e moços, pois somos modernos) as mil e uma utilidades do Bombril e seus filhotes, está de folga – ou algo assim. A nova campanha da empresa de produtos de limpeza doméstica presta homenagem a elas com três protagonistas: Dani Calabresa, Marisa Orth e Monica Iozzi. Elaborada pela DPZ, foi batizada de *Mulheres Evoluídas*. O bom humor já estava presente na internet desde ontem, data do lançamento: “Você que é uma mulher evoluída, aguarde. Em breve você vai ter mais controle sobre seu homem”, dizia o site que acompanha a estratégia de comunicação, www.mulheresevoluidas.com.br. O material conta com quatro filmes diferentes, anúncios em mídia impressa e ação na internet em um investimento de R\$ 40 milhões. Produzidos pela O2 Filmes, os filmetes têm títulos sugestivos: *Dona Marisa*, *Adestramento*, *Tropa de Elite* e *Palmito*. As moças que saíram da condição de dinossauro da limpeza, vejam só, ganharam até uma espécie de entidade nas redes sociais, a AME, Associação das Mulheres Evoluídas. E eles, como é que ficam nessa? Jurássicos?

Fonte: Brasil Econômico, São Paulo, 10 mar. 2011, Primeiro Caderno, p. 30.