

# Ofertas pelos direitos do Brasileirão superam R\$ 1 bilhão, diz Clube dos 13

André Mourão/O Dia

A entidade que reúne as maiores torcidas de futebol no país divulgou ontem em seu site que o valor dos lances mínimos para as cinco primeiras mídias habilitadas a transmitir o Brasileirão (TV aberta, TV fechada, pay-per-view, internet e celular) chegou a R\$ 912 milhões para a próxima temporada. Segundo o Clube dos 13, com a formalização das regras para publicidade estática, direitos internacionais e novas mídias, o valor ultrapassará R\$ 1 bilhão. O valor é quase o dobro do pago aos clubes para o torneio nacional deste ano. O resultado da primeira licitação será divulgado na manhã da próxima sexta-feira, na sede da entidade, em São Paulo. Já os envelopes envolvendo as propostas para TV fechada e pay-per-view serão abertos no próximo dia 23, enquanto que internet e celular ocorrerá no dia seguinte.

No total, mais de 20 empresas foram convidadas a participar do processo, cujo novo modelo de venda dos direitos foi motivado por acordo com o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade). “Estamos muito satisfeitos com o interesse das empresas no produto futebol e temos certeza de que os clubes e os torcedores serão os grandes vencedores deste processo de licitação”, diz Fábio Koff, presidente do C13. Desde que o Cade decidiu pelo veto à exclusividade da Globo na renovação do contrato, a emissora ignora a licitação para os direitos de transmissão e negocia individualmente com os clubes brasileiros. A iniciativa da Globo originou um racha na entidade do futebol, que é a responsável pela negociação dos direitos de transmissão do Campeonato Brasileiro. Do total de 20 clubes que

**Presidente do Flamengo, Patrícia Amorim lidera racha do Clube dos 13 em defesa da Globo**



**Mais de 20 empresas foram convidadas a participar da concorrência, após o Cade ter vetado sistema de exclusividade para as Organizações Globo**

integram o Clube dos 13, dez deles estariam dispostos a negociar diretamente com a emissora carioca: Corinthians, Palmeiras, Santos, Botafogo, Flamengo, Fluminense, Vasco, Grêmio, Cruzeiro e Coritiba. Além destes, Goiás, Internacional, Guarani e Vitória também negociam com a Globo. Apenas seis times continuam em acordo com a entidade: São Paulo, Atlético Mineiro, Bahia, Sport e Portuguesa. ■ **Fábio Suzuki**