

Uma ótica sem prateleiras

Em Londres, uma loja de óculos fugiu completamente do ambiente austero típico desses lugares. Criado por um estúdio de design emergente, o Campaign, o espaço é divertido e inusitado. Os óculos ficam expostos nos manequins, dando uma ideia de como poderiam ficar no rosto do consumidor.

Os 187 manequins também estão longe do padrão. Os rostos são todos brancos e ficam dispo-

tos sem qualquer ordem lógica por toda a extensão da loja.

Inaugurada em dezembro do ano passado, a loja da Kirk chama a atenção de quem passa pela Conduit Street, na parte oeste da cidade. Grandes olhos na vitrine perseguem os pedestres. No interior da loja, mais olhos chamativos.

O Campaign decidiu pintar as paredes com uma tonalidade que varia em determinados pontos entre o azul escuro e o preto. O piso é todo cinza. Dessa forma, a visão do cliente é atraída para os manequins, já que as cores mais claras (as peças brancas) acabam se sobressaindo.

