

## Toyota quer aumentar participação nos países emergentes

*Fabricante espera lançar dez novos modelos híbridos até 2015. Vendas mundiais do grupo foram de 8,42 milhões em 2010.*

Foto: AP



*Akio Toyoda, presidente da Toyota*

A Toyota anunciou nesta quarta-feira (9), no Japão, que quer ampliar para 50% suas vendas anuais nos mercados emergentes a partir de 2015, e atingir a marca de 10 milhões de unidades vendidas.

"Em 2010, realizamos 60% das nossas vendas nos países industrializados e 40% nos países emergentes queremos passar a relação de 50/50 em 2015", disse o presidente do grupo, Akio Toyoda, durante apresentação de plano estratégico.

Ele acrescentou que a China, que se tornou em 2009 o primeiro mercado global de veículos, responde por 15% das vendas da empresa. Atualmente, a participação de mercado da Toyota na China é inferior ao dos seus principais concorrentes mundiais.

"O tamanho do bolo vai crescer", disse Toyoda, referindo-se às vendas mundiais do grupo, que foram 8,42 milhões em 2010 e poderiam atingir nos próximos anos cerca de 10 milhões, sugeriu o presidente da Toyota.

O fabricante espera lançar dez novos modelos híbridos (motor a gasolina combinado com motor elétrico) até 2015, e espera desenvolver outros tipos de veículos pouco poluentes. A Toyota acaba de ultrapassar a barreira dos três milhões de veículos híbridos vendidos no mundo desde o lançamento do seu primeiro modelo, o Prius, em 1997, e agora quer vender a cada ano um milhão de carros deste tipo.

**Fonte: G1, 9 mar. 2011. [Portal]. Disponível em: <<http://g1.globo.com>>. Acesso em: 11 mar. 2011.**