

Tela quente

Bernardo Itri e Eduardo Ohata

Sem intermediário, Globo assina com 11 clubes pelos direitos do Brasileiro; Grêmio, primeiro a anunciar acordo com a emissora, receberá R\$ 47 mi por ano

A Globo acertou com mais da metade das 20 agremiações que fazem parte do Clube dos 13 para a exibição do Brasileiro a partir de 2012.

A Folha apurou que, até ontem, a emissora já tinha assinado com 11 clubes.

A expectativa é a de que o número de times fechados com a emissora aumente nos próximos dias. Um executivo da rede tem reuniões agendadas com dirigentes.

A reportagem apurou que a Globo deve assinar até amanhã com mais dois clubes, mas há a possibilidade de fechar com três. O Corinthians, inclusive, deve selar seu acordo ainda hoje.

O Grêmio foi o primeiro clube a anunciar que fechou com a Globo. Pelo acordo, o clube gaúcho receberá R\$ 47 milhões por temporada. De luvas, serão pagos ao time R\$ 30 milhões, a serem descontados nos quatro anos de contrato com a emissora.

No último acordo, o Grêmio recebia anualmente cerca de R\$ 22 milhões.

"Conversamos com a Globo desde o início do ano. Foram cinco reuniões. Esta de hoje [ontem] selou o negócio, que é muito bom para nós", afirmou Eduardo Antonini, membro do conselho de administração do Grêmio e que estava na reunião de ontem.

Ao contrário do que era proposto pela licitação do Clube dos 13 - contrato pelo triênio 2012-2014-, a Globo fechou com todos os clubes por quatro anos (2012-15).

A reportagem apurou que o contrato firmado com o Grêmio é o mesmo que a Globo apresentou para Fluminense, Cruzeiro e Botafogo.

Em um patamar acima desse estão Vasco, Palmeiras e Santos. Já Corinthians e Flamengo receberão valores ainda maiores da emissora.

Mesmo com essas negociações em separado, o C13 marcou para a próxima quarta-feira a licitação dos direitos de pay-per-view e de TV fechada. Já para o dia seguinte estão agendadas as licitações de telefonia e internet.

O C13 disse que as cerimônias de concorrência serão mantidas conforme previsto.

A Rede TV! foi a única concorrente na TV aberta. Venceu a licitação com o valor de R\$ 1,548 milhões pelo triênio 2012-2014. A Globo já havia afirmado que não participaria da concorrência, e a Record desistiu de última hora.

A não participação de Record e Globo repercutiu negativamente e gerou insegurança entre quem pleiteia direitos de outras mídias.

Consultadas pela Folha, empresas reconhecem que não definiram se disputarão as demais licitações. Temem que outras mudanças aconteçam nos próximos dias.

Procurada pela Folha, a Record disse que não se posicionaria sobre as ações da Globo. Executivos da Rede TV! não atenderam as ligações da reportagem.

Fonte: Folha de S.Paulo, São Paulo, 17 mar. 2011, Esporte, p. D2.