

Terra fatura R\$ 21 milhões

Teresa Levin

Com a ampliação da cobertura do Carnaval para novas plataformas, como tablets e smartphones, e transmissão em alta definição (HD), o Terra completou seu décimo ano de transmissão da festa na internet, acumulando grandes resultados. O portal, que teve 200 profissionais envolvidos na cobertura nas principais praças do País, registrou um crescimento de 35% em sua audiência, alcançando 7 milhões de unique visitors em 18 dias. Foram 60 horas de transmissão ao vivo, 6.720 fotos e 1.520 reportagens publicadas, que geraram 300 mil comentários. Com Nova Schin, Itaú, Smirnoff, Peugeot e Intel como patrocinadores, o faturamento do portal já supera os R\$ 21 milhões em publicidade, maior volume desde que o Terra começou a transmitir a festa.

Antônio Prada, diretor de conteúdo do Terra, lembrou que quando o portal começou a cobrir o Carnaval, o mercado não achava que fazia sentido existir esse tipo de cobertura. "Perguntavam quem iria ficar vendo Carnaval na internet. O tempo mostrou que estávamos certos. Transformamos a cobertura na principal da festa, em real time. É um grande banco de dados com tudo que acontece de uma forma que nenhuma outra mídia consegue fazer", destacou. Para ele, dois elementos se destacaram este ano em relação à audiência. "Os devices móveis, como celulares, e as redes sociais, que já fazem parte do dia a dia do consumo de informação.

Fonte: Propmark, São Paulo, 14 mar. 2011, p. 18.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins de pesquisa acadêmica.