

# Twitter chega aos cinco anos e cai nas graças das agências

Microblog passa a ser ferramenta importante na comunicação com os consumidores, principalmente adolescentes, que passam boa parte do tempo nas redes sociais

**Mariana Celle**

mcelle@brasileconomico.com.br

Este mês o Twitter comemora seu quinto aniversário e, apesar de contabilizar tão poucas velinhas, pode-se dizer que ele não é tão jovem assim quando se trata de experiência. Atualmente um bilhão de tweets (mensagens de até 140 caracteres) são enviadas por semana e sua popularidade não para por aí. Apenas no último dia 12 de março foram criadas 572 mil novas contas. De olho nas oportunidades que o microblog pode trazer para suas marcas, empresas e agências de publicidade têm aproveitado para usá-lo em seu favor.

A agência Energy preparou uma campanha para a Sym, marca de absorventes, baseada nas redes sociais. Com a promoção, a marca conquistou mais de oito mil seguidores no Twitter e dois mil fãs no Facebook. “Há dois anos, quando começamos a usar o microblog ele era apenas uma ferramenta acessória, mas há alguns meses ele passou a ser meio principal”, diz Vitor Knijnik, vice-presidente de Criação da Energy.

Knijnik diz que antes de criar a campanha foi feita uma pesquisa para traçar um perfil de onde o público-alvo, meninas entre 14 e 20 anos, trocavam informações e a resposta foi uma só. “Perguntávamos onde podíamos encontrá-las e a resposta era sempre a mesma: nas redes sociais”, afirma.

## Reformulação

Na agência de publicidade Wunderman, a primeira ação pelo Twitter aconteceu em 2009, em uma campanha voltada ao público da fabricante de computadores Dell, com ofertas e promoções. A ferramenta ganhou novos contornos e desde o segundo semestre do ano passado tornou-se um dos canais de atendimento aos clientes da Vivo, operadora de celular, do pacote Vivo On, que oferece acesso às comunidades virtuais. “O Twitter é um local para falar e ser ouvido. Há nele um senso de mobilização”, diz Paulo Sanna, vice-presidente de criação da Wunderman. ■

“

O Twitter é um canal para falar e ser ouvido. Há nele um senso de mobilização

**Paulo Sanna,**  
vice-presidente de criação da Wunderman



A atriz e cantora Miley Cyrus postou um vídeo em sua página do Twitter antes de deixar o microblog por ciúme do namorado