



...GUGA KETZER

Sócio e diretor-geral de criação da agência Loducca

Twitter monitora TV lançada pela Loducca

Desde ontem um canal inédito de TV na web está em operação no Brasil. A TwitTV, criada pela agência Loducca e transmitida pela internet, tem sua grade de programação controlada em tempo real pelos assuntos mais comentados no Twitter. Para cada *trending topic* (um dos dez assuntos mais comentados no momento) o site busca e exhibe o vídeo mais recente do Youtube relacionado ao assunto por meio de palavras-chave. O sócio e diretor geral de criação da agência, Guga Ketzer, conta que a ideia surgiu no ano passado. O canal pode ser acessado pelo endereço www.trendingtopicstv.com.

Por que criar um canal de TV na internet?

O Twitter é uma ferramenta onde as pessoas falam mais rapidamente sobre os assuntos que as interessam. Na agência há sempre o incentivo a buscar ações inusitadas e essa foi uma delas. A TwitTV é um canal legitimamente interativo, pois a opinião de um não influencia mais que a de outro. É mais ou menos como colocar o poder de um diretor de programação na mão da audiência e é essa liberdade colaborativa que faz dele um canal totalmente diferente e novo. Hoje é uma TV, amanhã os *trending topics* mudam e ela se torna uma TV única.

Qual o objetivo da Loducca em relação à TwitTV?

Nossa intenção é ter, a princípio, visibilidade, notoriedade e audiência. O restante é consequência. Outras redes virtuais não iniciaram suas operações pensando nos anúncios, e no entanto são bem-sucedidas.

O que o Twitter e o Google acharam da ideia?

O Google se pronunciou por meio de seu Diretor de Relacionamento com as Agências para a América Latina, Julio Zaguini, que apoiou a iniciativa por promover aos usuários conteúdos relevantes e divertidos. Como hoje é o primeiro dia no ar, o Twitter não se pronunciou ainda. **M.C.**