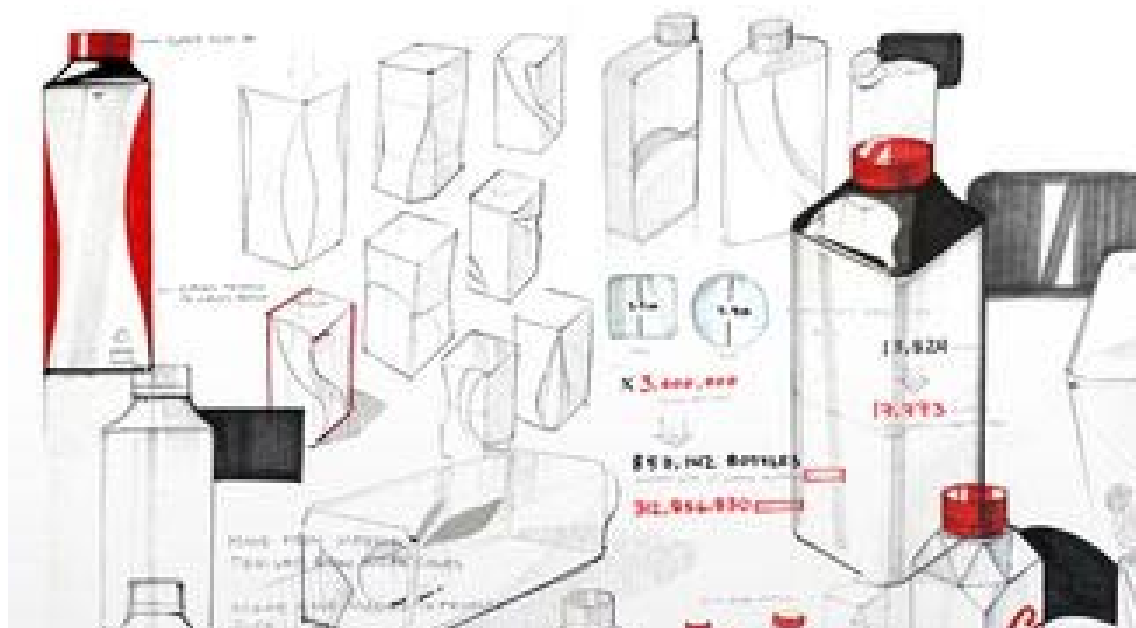


Inovação em embalagem pode fazer crescer empresa em até cinco vezes, afirma especialista



Os avanços nas embalagens em papel-cartão podem ser diferenciais decisivos para expansão de empresas. É o que afirma **Fabio Mestriner**, professor-coordenador do Núcleo de Estudos da Embalagem da **ESPM** (Escola Superior de Propaganda e Marketing) e um dos maiores especialistas no assunto do país.

Em palestra realizada na sede da Abigraf São Paulo, na capital paulista, nesta terça (15/3), Mestriner apresentou cases de empresas que cresceram até cinco vezes inovando apenas na embalagem, mostrando que ela pode ser um diferencial realmente competitivo para o produto.

Intitulada “Inovação na embalagem – você pode fazer e vender”, a palestra apresentou ainda estratégias para alcançar sucesso com o material. De acordo com o especialista, a crescente qualidade das embalagens em papel-cartão vem dando uma característica maior a elas, além do envolver e proteger produtos: enorme capacidade de comunicação e promoção junto ao consumidor.

Por receber impressão e acabamento sofisticados, como vernizes e relevos, além de ser fabricada em diversos tamanhos, a embalagem em papel-cartão possibilita comunicação rápida com o consumidor no ponto de venda, agregando valor ao produto pela apresentação e caráter lúdico.

Agrega-se a isso o fato da embalagem de papel-cartão ser 100% reciclável pós-consumo e totalmente biodegradável, um diferencial muito importante em relação aos outros tipos de embalagens.

Fonte: Portal da Embalagem, 18 mar. 2011. [Portal]. Disponível em: <<http://www.portaldaembalagem.com.br>>. Acesso em: 22 mar. 2011.