

Exposição: Anônimos e Artistas reúne rótulos brasileiros antigos

Instituto Tomie Ohtake apresenta mostras sobre a origem do design gráfico brasileiro

Por Casa e Jardim Online



O Instituto Tomie Ohtake apresenta até o dia 10 de abril o projeto Anônimos e Artistas, que tem como proposta revisitar a origem do design gráfico brasileiro. Como parte deste trabalho, foram abertas duas exposições paralelas: Veja ilustre passageiro: o Atelier Mirga e os cartazes de bonde e Caprichosamente engarrafada: rótulos de cachaça.

A primeira, com curadoria do professor e designer gráfico Norberto Gaudêncio Júnior, traz uma seleção de 300 obras do Atelier Mirga, que entre os anos de 1928 e 1970 produziu mais de 8 mil anúncios veiculados em bondes e ônibus de São Paulo. "Para as pessoas que conhecem a história do design e da publicidade, a exposição será uma descoberta preciosa. Já para o público em geral, uma oportunidade de ver, ou mesmo rever, exemplares de uma publicidade menos agressiva, realizada por quase cinco décadas por talentosos artistas", conta o curador da exposição.

Paralelamente, Caprichosamente engarrafada: rótulos de cachaça apresenta 400 desses desenhos gráficos. Eles fazem parte das coleções do designer e pesquisador Egeu Laus (curador do evento) e do acervo da Fundação Joaquim Nabuco, centro de estudos sociais do Nordeste brasileiro. A mostra também revela como essa bebida tão popular conseguiu circular em todos os meios sociais. Destaque para as criações com cores chamativas e mulheres estereotipadas.





Anônimos e Artistas

Veja ilustre passageiro: o Atelier Mirga e os cartazes de bonde / Caprichosamente engarrafada: rótulos de cachaça

Local: Instituto Tomie Ohtake

Av. Faria Lima, 201 (Entrada pela Rua Coropés) – Pinheiros – São Paulo. Telefone: (11) 2245-1900

Até 10 de abril. De terça a domingo, das 11h às 20h. Entrada franca.

Fonte: Casa e Jardim [Portal]. Disponível em:

<<http://revistacasaejardim.globo.com/>>. Acesso em 23 mar. 2011.