

## Mais criativos confirmam participação



Mais estrelas da publicidade mundial confirmaram participação na 24ª Semana Internacional da Criação Publicitária, que acontece de 9 a 13 de maio, no Teatro Raul Cortez, Centro Fecomercio de Eventos, em São Paulo. São eles: Mauro Alencar, sócio e diretor executivo de criação da Dojo, e Paul Hunter, diretor e cofundador da Prettybird, ambos trazidos pela Africa, e Simon Clift, sócio-diretor da Touch Branding e membro da comunidade criativa da Berlin School of Creative Leadership, convidado da **ESPM**.

Clift deixou recentemente a Unilever, onde trabalhou por quase 30 anos e foi responsável por uma verba de € 12 bilhões. O californiano Hunter é um famoso diretor de cena. Com a peça "Freestyle", para Nike, ganhou prêmios no One Show, D&D, e em Cannes ganhou Leão de bronze com o spot para Burger King "Stuff of Legends". Já o brasileiro Mauro Alencar começou carreira na DM9DDB e se mudou para os Estados Unidos em 2003.

Antes de fundar a Dojo, empresa do Grupo ABC na Califórnia que atende companhias do porte de Activision, Logitech, LG e AT&T, foi diretor executivo de criação da Publicis em San Francisco. Já ganhou vários prêmios, incluindo o Grand Prix em Cannes.

Além deles, também serão palestrantes na 24ª Semana da Criação Publicitária: Tham Khai Meng, chairman e diretor de criação da Ogilvy & Mather Worldwide; Roberto Duailibi, sócio-diretor da DPZ; Alexandre Gama, presidente e diretor geral de criação e planejamento da Neogama/BBH; Amilcare Dallevo Jr., presidente da RedeTV!; Jean Philippe Maheu, ceo global da Publicis Modem, e Washington Olivetto, chairman e ceo da WMcCann. O evento é uma realização da Editora Referência.

**Fonte: Propmark, São Paulo, 21 mar. 2011, p. 37.**