

## Young Lions é lançado

Os jovens talentos da publicidade podem inscrever seus trabalhos para integrar a delegação que vai a Cannes no Young Lions Brazil 2011, a partir do próximo dia 30. Para participar da 17ª edição do programa é necessário ter até 28 anos, estar em atividade profissional no mercado há mais de dois anos e nunca ter participado do Cannes Lions Festival. O regulamento e calendário do evento estão disponíveis em [www.younglions.com.br](http://www.younglions.com.br).

As inscrições são para as categorias AD/CW (criação - até 25 de abril), Digital, Film, Contacts (Mídia - até 2 de maio), Planning e Young Clients (até 9 de maio) para jovens profissionais de marketing dos anunciantes.

Além dos selecionados para compor a delegação brasileira, os organizadores e os jurados apontarão os brasileiros que participarão da Young Lions Competition - de criação publicitária mundial durante o Festival de Cannes. A competição é dividida nas categorias Print, Film, Cyber, Media e Young Client Competition.

Caberá ao time defender a posição de liderança do Brasil, primeiro no ranking desde 2000.

O novo site do Programa Young Lions Brazil foi criado pela AgênciaClick Isobar e a primeira fase já está no ar. A partir do dia 30, as inscrições serão abertas no próprio site, que este ano permitirá aos concorrentes mostrarem as peças e trabalhos que submeterão ao júri. A festa de divulgação dos resultados ainda não foi confirmada, mas será entre os dias 23 e 24 de maio.

A organização do programa brasileiro é da Editora Referência e de Emmanuel Publio Dias, com apoio da ABA (Associação Brasileira de Anunciantes), Apro (Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais), CCSP (Clube de Criação de São Paulo), Fischer+Fala! (Campanha de Comunicação), Grupo de Planejamento e Momentum (Organização de Eventos).

O programa conta com o patrocínio da Abap (Associação Brasileira de Agências de Publicidade), AgênciaClick Isobar, ARP (Associação Riograndense de Propaganda), Cemusa, Grupo de Mídia de São Paulo e ESPM (Escola Superior de Propaganda & Marketing). A produção é da Madiamundomarketing.

**Fonte: Propmark, São Paulo, 21 mar. 2011, p. 37.**