

Heineken unifica design de embalagens

Garrafas e copos da marca passam a ter relevo e nova identidade visual



CLAUDIA PEREIRA

A tradicional cerveja Heineken apostou em uma mudança mundial para suas embalagens e anunciou, recentemente, a implantação global da nova garrafa proprietária da marca, a K2, que foi reformulada para reforçar a percepção premium entre seus consumidores e proporcionar uma experiência diferenciada no momento do consumo.

A nova garrafa, que substitui o XLN (extra long neck) e as embalagens da Heineken shortneck pelo mundo, é apresentada em duas versões: padrão e com relevo. No Brasil, apenas a versão em relevo é comercializada. Um dos diferenciais está na elevação da peça, com curva no pescoço, e que proporciona uma sensação diferenciada na hora do toque. Segundo a empresa de origem holandesa, o relevo também atua como um selo de qualidade e autenticidade.

A mudança visual ocorre também no logo, onde o contorno do rótulo ganhou novas curvas e a estrela vermelha, símbolo mundial da marca, foi posicionada acima do logotipo para ser mais valorizada.

As mudanças visam padronizar a identidade visual e tornar a marca ainda mais consistente e reconhecível em todos os 170 mercados em que está presente. Os copos Heineken, outro produto da linha cervejeira, também ganharam novas curvas e relevo na lateral. Neste caso, além do design, a empresa pensou no auxílio aos funcionários de bar, ajudando a posicionar o copo de maneira correta para se tirar a cerveja do refratário. Além disso, os especialistas da empresa dizem que a nova forma do item, mais esbelta, permite que a bebida fique gelada por mais tempo.

A Heineken Brasil foi criada em janeiro de 2010, após a aquisição da divisão de cerveja do Grupo FEMSA. Baseada em São Paulo, é subsidiária da Heineken NV uma das maiores cervejarias do mundo. Sob seu guarda-chuva, são produzidos e comercializados no País os seguintes produtos: Kaiser, Summer Draft, Kaiser Bock, Gold, Bavaria Clássica, Bavaria Premium, Bavaria sem álcool, Heineken, SOL Pilsen, Sol Premium, Xingu e Santa Cerva.