

Cidade virtual do Orkut tem toques verde-amarelos

MegaCity é semelhante a CityVille

André Machado

• Quem prefere o Orkut ao Facebook tem agora a chance de construir sua própria cidade virtual na rede social do Google: foi lançado o jogo MegaCity, desenvolvido pela brasileira Vostu. Nas primeiras 48 horas de lançamento, o game já atraiu 2 milhões de jogadores, segundo a empresa, que tem 20 milhões de usuários em seus games — a Zynga, líder desse mercado, tem 215 milhões. A Vostu informou ter investido “milhões de reais” no título.

Para quem já joga CityVille no Facebook, não é difícil se achar dentro do MegaCity. Na prática, o jogo é quase uma réplica de seu “irmão” mais velho, da Zynga. Até mesmo as áreas iniciais reservadas ao plantio ficam na mesma posição que no CityVille. Entretanto, o MegaCity tem um toque mais brasileiro, já que as plantações mais simples são de tomate e melão, por exemplo — contra morangos e cenouras no jogo rival.

No caso das construções, o início também é muito parecido, com casas simples e

negócios como lanchonetes e cafés como empreendimentos básicos. Mas há quiosques e bares praianos no menu, e, nas opções de decoração, além da bandeira brasileira, encontramos orelhões, barracas de feira e carinhos de água de coco.

Como nos games de redes sociais, é preciso apostar na boa vizinhança e visitar cidades de amigos, bem como convidá-los para ajudar na construção da sua. É possível comprar reservas de energia de tempos em tempos e não se deve esquecer o cultivo de novas culturas para abastecer seus negócios de modo que eles continuem produzindo.

A cidade pode se expandir até o mar, abrindo oportunidades para a construção de barcos. Mas é preciso cumprir metas para tê-los, bem como para determinados negócios e prédios públicos.

Hoje estará no ar o site MegaCity.com, em que o jogador poderá fazer um cadastro independente para jogá-lo on-line, ou acessá-lo com suas credenciais de Orkut ou Facebook.