SUMÁRIO

PREFÁCIO — Por uma Crítica da Mídia não Desencantada - 9

INTRODUÇÃO 15

l. IMAGENS DE CULTO - 27
1.1. A Arqueologia da Imagem 30
1.2. O que é Imagem? 38
1.3. Raízes da Iconografia Cristã 49
1.4. Crises da Imagem 64
1.5. A Textolatria 73

2. IMAGENS DA MÍDIA: CULTURA, CORPO E OLHAR 77
2.1. O que é Mídia? 80
2.2. Mídia Primária 86
2.3. Corpo-Imagem 91
2.4. Mídias Visuais e a Onipresença da Imagem - 96
2.5. Condicionamentos Midiáticos do Olhar 107
2.6. Conversando com as Máquinas 117
2.7. Saídas para o Olhar 135

3. MÍDIA E IGREJA: CONTAMINAÇÕES SEMIÓTICAS 141
3.1. A Fome Midiática das Igrejas 144
3.2. Milagre, Tempo, Espaço e Videoteipe 162
3.3. Tele-Visão do **Culto** 176
3.4. Templos Horizontais e Verticais de Poder 200

CONCLUSÃO **219**
REFERÊNCIAS E FONTES DAS IMAGENS - 229