

# Coca-Cola comemora 125 anos

Fotos: Divulgação

por Claudia Penteadó

No dia 8 de maio a Coca-Cola comemora seu aniversário de 125 anos ao redor do mundo – na ocasião, estão previstos diversos eventos envolvendo funcionários em Atlanta, sede da empresa nos Estados Unidos, e em mais de 200 países, onde a marca está presente. A data está sendo celebrada ao longo do ano de diversas maneiras. No Brasil, o comercial comemorativo “Coro” entrou no ar em março, no qual garotos do coro Young People’s Chorus, de Nova York, interpretam a canção “Whatever”, da banda Oasis. Antes mesmo de estrear na TV, o comercial da agência Santo ganhou notoriedade na web.

Na semana passada, começou a ser veiculada na Inglaterra uma grande ação de comunicação integrada que envolve um comercial de TV, outdoor, um projeto chamado “Digital Retro Poster Maker”, no qual as pessoas podem criar pôsteres com imagens clássicas da marca, latas comemorativas e uma promoção que dará ímãs de geladeira colecionáveis.

O comercial criado pela McCann da Espanha estreou na última segunda-feira (18) na In-



Frame de comercial comemorativo; garrafas de Coca-Cola ao redor do mundo; e lata tradicional da marca, que prevê grandes ações no dia 8 de maio, quando completa 125 anos de existência

125  
anos



abrindo a  
felicidade

glaterra e mostra uma montagem com imagens antigas de comerciais do refrigerante ao som da trilha “I’d like to teach the world to sing”, que foi tema de um filme nos anos 70.

A loja Selfridges venderá com exclusividade uma coleção de garrafas de vidro em edição limitada. Séries de outdoor estão sendo colocadas em várias cidades inglesas e há mídia exterior em 3D em pelo menos cinco prédios em áreas de grande circulação em que a garrafa de Coca-Cola ganha vida com máquinas de fazer bolhas.

O projeto “Digital Retro Poster Maker” aproveita o rico material gráfico produzido ao longo de sua história e dá oportunidade aos fãs da marca de se immortalizarem em um pôster a ser exibido na Piccadilly Sign, em Londres, pela primeira vez na história da Coca-Cola.

Desde a semana passada é possível participar da ação no site Coke Zone (<http://www.cokezone.co.uk/home/assets/125/Poster-Maker.jsp>).

No próximo dia 9 está prevista, em Londres, uma ação que levará às ruas os funcionários da Coca-Cola, agradecendo consumidores, oferecendo refrigerante gratuitamente. “É a chance que teremos de agradecer aos consumidores, funcionários e parceiros por sua fidelidade”, disse Zoe Horworth, diretor de ativação de mercado da Coca-Cola na Inglaterra.

No Brasil, a empresa ainda não revelou quais comemorações estão previstas para o dia 8, mas sabe-se que lançará uma lata em alusão à data.