

Rede social permite fazer check-in em filme e série de TV

Amanda Demetrio

GetGlue, que já tem mais de 1 milhão de usuários, gera lista de recomendações e premia com adesivos

É possível acessá-la por meio de aplicativos disponibilizados para as principais plataformas móveis

Imagine uma rede social parecida com o Foursquare. Só que, em vez dos lugares, o usuário dá check-in em filmes, séries de TV, livros, games e até assuntos. Trata-se da GetGlue (getglue.com), rede social que chegou a 1 milhão de usuários em março e tem parcerias com estúdios e empresas como Fox, HBO, CNN e Disney.

Isso porque, além de avisar os amigos o que está vendo, lendo ou até pensando, o usuário ganha adesivos virtuais (os "stickers") por cumprir algumas tarefas.

Se ele assiste a mais de cinco episódios da série "Fringe", por exemplo, pode ostentar um adesivo virtual especialmente desenvolvido pela Fox, responsável pelo seriado nos Estados Unidos.

As empresas fecharam parceria com o site para fornecer adesivos exclusivos para seus programas e filmes, além de ocasiões especiais como estreias - o casamento do príncipe Willian já tem ao menos quatro adesivos virtuais.

Assim como no Foursquare - em que o maior frequentador de um determinado local se torna o prefeito ("mayor") -, os mais viciados em determinado livro, música ou filme podem ser reconhecidos como gurus. O usuário também pode formar o seu perfil e opinar sobre o conteúdo exposto no site. Assim, também terá disponível uma lista de recomendações personalizada. São sugestões que a rede reconhece como compatíveis com seu gosto.

Uma desvantagem para os brasileiros é que a rede social e seus aplicativos ainda estão completamente em inglês.

Para fazer parte, acesse getglue.com. Você pode entrar no site com a sua conta do Facebook ou criar uma nova.

O GetGlue tem aplicativos para iPad, iPhone, Android e BlackBerry. Nos outros aparelhos, é recomendado acessar pelo site.

Na carona do GetGlue, serviços parecidos também têm feito sucesso. Exemplos disso são o Miso (go miso.com) e o Tunerfish (www.tunerfish.com).

Fonte: Folha de S.Paulo, São Paulo, 27 abr. 2011, Tec, p. F4.