

GUIA DE COMPRAS

Fabiana Ribeiro

Na briga pelo consumidor, redes cortam preços dos cardápios em até 50%

Numa acirrada disputa pela preferência dos consumidores, muitas redes de *fast food* baixaram os preços do cardápio. Sanduíches, pratos rápidos e pizzas estão entre os produtos que apresentaram uma queda que chega a 50%. Para especialistas, é um exemplo de que a forte concorrência favorece o consumidor. Para se ter ideia do tamanho desse mercado, o país encerrou 2010 com 427 franquias de alimentação que somaram 12.015 lojas, entre próprias e franqueadas.

— Hoje, há mais empresas (de alimentação) atuando. Antes havia uma ou duas concorrendo entre si sem serem ameaçadas. O que se nota agora são mais empresas, que são concorrentes entre si, e uma padronização dos produtos. Tudo isso acompanha a expansão do consumo e do próprio mercado de trabalho — disse Christian Travassos, economista da Fecomércio-RJ.

O Bob's cortou à metade o preço do Big Bob — de R\$ 9,50 para R\$ 4,75. Com a oferta, a rede de *fast food* espera aumentar em cerca de 20% as vendas da categoria sanduíche. Já o Big Mac é o principal protagonista da campanha “Pequenos Preços” do McDonald's. Está sendo vendido por R\$ 6, o que representa uma redução de 36,8% sobre o preço original (R\$ 9,50). Outros itens do cardápio também estão com preços menores, como o hambúrguer, a batata frita (pequena), o refrigerante 300ml e o sundae de caramelo — todos por R\$ 3.

— O Big Mac é simplesmente o símbolo da nossa empresa. Ao oferecer nosso produto mais importante a um preço mais baixo, o McDonald's busca manter uma forte conexão entre marca e clientes, facilitando o acesso a uma experiência completa do cardápio e permitindo que itens nunca experimentados possam ser incluídos na refeição — disse Mauro Multedo, vice-presidente de Marketing da Arcos Dourados, empresa que opera a marca McDonald's na América Latina.

'Fast food' mais barato



O HAMBÚRGUER é alvo de promoções de duas grandes empresas do setor

Divulgação

A Domino's Pizza derrubou os preços de suas pizzas em 30%, na média. Alguns sabores da pizza grande, como pepperoni, marguerita e napolitana, saem por R\$ 24,90 — e não mais por R\$ 36,90. Já o preço da pizza média no balcão baixou de R\$ 33,90 para R\$ 16,90. Na Yo!Good, no Città America, o preço do Yo!Combo (sanduíche natural com salada, bebida e frozen iogurte) passou de R\$ 16 para R\$ 10 — queda de 37,5%. E as promoções já trouxeram resultado.

— Estamos oferecendo um preço mais competitivo com o objetivo de atingir o cliente diário, aquele com um orçamento um pouco mais apertado. Depois da redução nos preços, tivemos um aumento de 40% nas vendas — disse Eduardo Marques, sócio da Yo!Good no Città America.

As refeições rápidas também aderiram ao movimento. No KFC, a promoção “A Boa do Almoço” com filé cai de R\$ 12,90 para R\$ 10,90. Já o Spoleto lançou mais um prato pronto — o Spaghetti Caprese di Ricotta — que traz preço abaixo da média da casa, de R\$ 15. Com a aposta, o Spoleto pretende aumentar em 10% as vendas e em 8,5% o faturamento mensal nos próximos três meses. Segundo projeção do diretor de Marketing e Franquias, Antonio Moreira Leite, o Spaghetti Caprese deve abocanhar sozinho 8% do total de refeições vendidas no período de lançamento.

— Queremos replicar o sucesso que alcançamos com o Bolognesa Clássico no ano passado, nosso primeiro lançamento a R\$ 9,90. Com esse projeto incrementamos em até 18% as vendas no pico da campanha em outubro de 2010.

Apesar das baixas nos preços dos lanches, Travassos não acredita num impacto tão significativo na inflação — que, nos últimos 12 meses, ultrapassou o teto da meta fixada pelo governo.

— São itens que não tem um peso tão grande quanto outros que estão avançando na inflação, que sobe puxada por alimentos básicos, combustíveis e serviços. Mas é uma boa notícia, até porque isso pode acontecer em outros segmentos do mercado — disse ele, ponderando que, dependendo da longevidade dessa concorrência, pode haver um efeito nos preços da refeição em geral. — Pode haver um impacto na refeição fora do domicílio, o que é ótimo. ■