

Sumário

Prólogo: O Efeito Facebook	9
1 O começo	27
2 Palo Alto	51
3 As redes sociais e a internet	77
4 Outono de 2004	97
5 Investidores	119
6 Tornando-se uma empresa	141
7 Outono de 2005	163
8 O CEO	173
9 2006	195
10 Privacidade	215
11 A plataforma	233
12 15 bilhões de dólares	253
13 Fazendo dinheiro	275
14 O Facebook e o mundo	293
15 Mudando nossas instituições	307
16 A evolução do Facebook	323
17 O futuro	339
Pós-escrito	355
Agradecimentos	357
Uma nota sobre a apuração de informações para este livro	359
Notas	361
Leitura adicional	373
índice remissivo	375