

Escala conquista etapa regional Sul



A Escala, de Porto Alegre, é a grande vencedora da Árvore Dourada da Regional Sul do Prêmio Abril de Publicidade, com o anúncio "Ilhabela Trip", criado para Grendene. A campanha foi veiculada na revista Capricho em 2000. A criação é de Eduardo Axelrud, Juliano Faerman, Marcelo Vaccari e Regis Montagna.

"Para nós esse resultado é muito importante porque o Prêmio Abril destaca o melhor de toda produção para o formato revista da região Sul. Não é uma competição local. E mais: a revista é o meio cuja qualidade técnica e gráfica é supervalorizada além da ideia. Isso nos gratifica bastante", declarou Axelrud.

O título do anúncio da sandália Ilhabela diz: "Seus pais nunca iriam entender tanta festa e pegação. Por isso existe a palavra 'intercambio'" e a imagem mostra duas malas de viagem coloridas que servem de display para três modelos da coleção.

De acordo com Axelrud, a agência fez muita pesquisa em redes sociais, como Orkut e Facebook, para buscar um código de proximidade com o público teen. "Não queríamos incorrer no erro de adotar uma linguagem de gabinete, olhando nosso target de longe", contou.

Além da vencedora, que concorre, automaticamente, ao Grand Prix na etapa nacional, mais nove campanhas foram premiadas como finalistas e receberam Árvores Prateadas.

Os finalistas são "Pescador", da DCS para Femepe; "Natal", da JWT para HSBC; "Tempo de Mulher II Varejo", da Paim para Lojas Renner; "Riffel Moto Peças", da DCS para Riffel; "Ilhabela Silhuetas", da Escala para Grendene; "Tempo de Mulher II Institucional", da Paim para Lojas Renner; "Missão Ben 10", da Escala para Grendene; "Arroz Pi-lecco Nobre", da DCS para Arroz Pilecco; e "Sabor de Viver Bem", da Propague para Bunge.

A cerimônia de premiação ocorreu na última terça-feira (3), em Curitiba. Foi a primeira regional da 25ª edição do Prêmio Abril. Este ano, a disputa foi mais competitiva, pois houve um crescimento de 25% em relação ao total de campanhas inscritas ano passado. Na categoria Criação Revista Regional Sul, 21 agências inscreveram 70 campanhas, num total de 155 anúncios.

Segundo o diretor regional da Editora Abril, Paulo Renato Simões, o aumento de inscrições demonstra retomada dos negócios na região Sul.

A festa de premiação teve o ator Eduardo Moscovis como mestre-de-cerimônias. O evento reuniu cerca de 100 publicitários das maiores agências gaúchas, catarinenses e paranaenses.

Na última quinta-feira (5) ocorreu a premiação da regional Rio de Janeiro (veja reportagem na página 19). Nesta quarta-feira (11), será a vez da regional Norte/Nordeste, em Salvador, e no próximo dia 18 será a regional Central, em Belo Horizonte. A etapa nacional acontecerá em São Paulo no próximo dia 25. As agências vencedoras das quatro regionais concorrem ao Grand Prix de Criação Revista e aos prêmios especiais de melhor utilização do meio e opinião do leitor.

A Abril apresentou este ano novidades na premiação. Através de um cardápio multiplataforma de soluções de mídia, o grupo transformou-se em Abril Mídia. Com as mudanças, o prêmio ganhou novas categorias. Além de Criação Revista, foram lançadas Criação Internet, Criação MTV, Criação Rede Elemídia e o Grand Prix de Mídia Integrada. Os vencedores também serão relevados dia 25, em São Paulo.



Fonte: Propmark, São Paulo, 9 maio 2011, p. 8.