

# Hope e Gisele Bündchen fecham nova parceria

Garota-propaganda da marca, a modelo brasileira passa a assinar uma linha de lingerie que deve garantir receita anual de R\$ 30 milhões

Depois de lançar sua campanha publicitária no ano passado com a top Gisele Bündchen como garota-propaganda, a Hope se prepara agora para colocar nas lojas uma coleção assinada pela modelo. “A nova coleção agrega aos produtos que a Hope já vende, pois serão peças mais glamourosas e com apelo sexy”, afirma Carlos Eduardo Padula, diretor comercial da empresa. O objetivo é que só essa linha fature R\$ 30 milhões por ano.

A reestruturação da Hope passou inclusive pela contratação de Padula, que era diretor comercial da fabricante de meias Puket, onde ajudou a montar o projeto de franquias e expansão da marca que hoje está presente em shoppings de todo o Brasil. “Estamos ampliando o mix de produtos da empresa. Ao invés de vendermos apenas lingerie, hoje nosso consumidor pode comprar roupas para dormir e até perfume.”

Com uma produção de 1,1 milhão de peças por mês, a Hope está finalizando sua terceira unidade fabril, todas localizadas em Maranguape, no Ceará. A empresa que tem hoje 61 lojas pelo país espera chegar a 2015 com 350 unidades em todo território nacional. Só este ano serão mais 60 novas lojas. Com o fortalecimento da rede de varejo, a Hope projeta dobrar seu faturamento até 2013, e aumentar a capacidade produtiva em 50% até 2015.

## Mais receita

Padula não revela o total faturado, mas afirma que o objetivo é aumentar o montante agregando valor à produção, com peças para dormir, por exemplo. “Queremos que nos próximos dois anos as roupas para noite possam representar 20% do faturamento da empresa.”

Diferente da situação enfrentada por muitas empresas da indústria têxtil e de confecções, Padula afirma que a concorrência dos produtos chineses não mudou nada no segmento de lingerie. “Nós não tivemos nenhuma queda por



Gisele em peça publicitária da Hope: apelo mais sexy à marca

causa de concorrência externa. O segmento de lingerie como um todo no Brasil é muito forte, temos um produto bom e com preço competitivo”, afirma Padula.

## Internacionalização

A internacionalização da empresa começou, mas está em suspenso no momento. São cinco lojas, três em Portugal e duas em Israel, todas franquizadas. “Até 2012 estamos com o plano de novas lojas no exterior em suspenso. Depois disso vamos rever o projeto. Queremos vender as lojas para o exterior, e não apenas commodities”, afirma Padula. O aquecimento do mercado interno voltou as ações para o mercado brasileiro.

Aqui no Brasil, a coleção Gisele Bündchen chega às lojas no dia 25 deste mês. Outros 3 mil pontos de venda, além das lojas Hope, receberão a nova coleção. “Não colocaremos nos 7 mil pontos que já vendemos, será uma seleção mais criteriosa”, afirma Padula. ■ A.V.A.

## PRODUÇÃO

**1,1 milhão**

de peças por mês é a capacidade produtiva atual da Hope. Até 2015, o volume deve aumentar em 50%.

A empresa possui três unidades fabril no Ceará.

## NOVA COLEÇÃO

**R\$ 30 mi**

é a expectativa de faturamento da linha Giselle Bündchen para a Hope. A modelo ganhará o período royalties sobre as vendas dos produtos.

## CRESCIMENTO

**50%**

é quanto a diretoria da Hope espera crescer no faturamento da empresa até 2013. Para conquistar a meta a empresa prepara a abertura de 300 lojas.