

Twitter acompanha evento

Os destaques da 24ª Semana Internacional da Criação Publicitária, que acontece entre esta segunda-feira (9) e sexta-feira (13), poderão ser acompanhados pelo público no Twitter, em tempo real. Além de conta no microblog, a Semana Internacional da Criação também estreou este ano sua Fan page no Facebook.

O público que participa de suas discussões é formado, sobretudo, por jovens diretores de arte, redatores, ilustradores e diretores de cena. Estudantes de comunicação também estão em alta na relação de inscritos.

A campanha que divulgou o evento na mídia foi criada pela BorghiErh/Lowe, sob o conceito: "Se você não vai, deveria estar em outra profissão", uma forma divertida de mostrar que como todo publicitário gosta de acompanhar tudo que acontece no mercado, não poderia faltar ao evento.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais

AGENDA

9

2ª feira, 19h30

Roberto Duailibi

Sócio-diretor da DPZ

Mauro Alencar

Sócio e diretor de criação da Dojo

Paul Hunter

Cofundador e diretor da Prettybird

10

3ª feira, 19h30

Emma Cookson

Chairwoman BBH/NY

Amilcare Dallevo Jr.

Presidente da RedeTV!

11

4ª feira, 19h30

Jean Philippe Maheu

Ceo da Global Publicis Modem

Marcos Lacerda

Presidente da Momentum

12

5ª feira, 19h30

Simon Clift

Sócio-diretor da Touch Branding e membro da comunidade criativa da Berlin School of Creative Leadership

Gaston Bigio

Diretor regional de criação para América Latina da Ogilvy & Mather

13

6ª feira, 18h30

Washington Olivetto

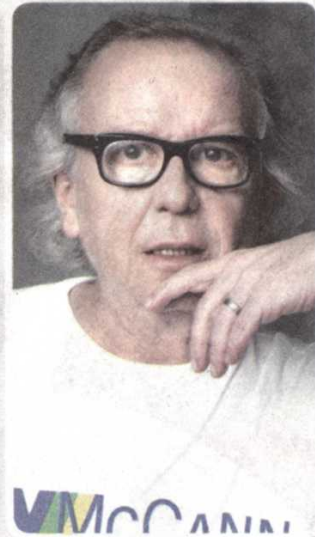
Chairman da W/McCann



Paul Hunter



Simon Clift



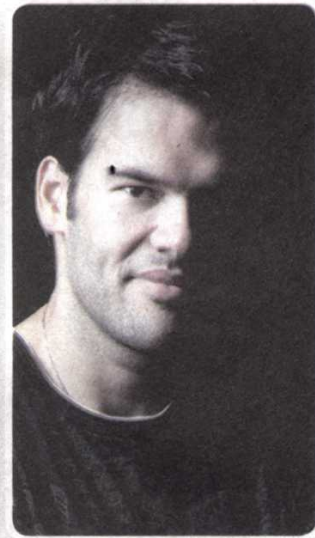
Washington Olivetto



Roberto Duailibi



Marcos Lacerda



Mauro Alencar



Amilcare Dalevo



Jean Philippe



Gaston Bigio