

Criação tem 50 finalistas

A organização do Young Lions Brazil 2011 divulgou semana passada os 50 finalistas da categoria AD/CW (Criação), escolhidos em votação aberta pelos youngs de anos anteriores. Agora o júri nacional irá apreciar os classificados e apontar os nomes dos que irão compor a delegação deste ano e a dupla que vai representar o Brasil na Young Lions Competition, categoria Print.

As inscrições para as categorias Digital, Planning e Film também estão encerradas, mas os interessados em garantir participação na 58ª edição do Cannes Lions ainda têm até esta segunda-feira (23) para se inscrever em Contact ou Young Clients, novas áreas da competição voltada a jovens profissionais.

Com a prorrogação, os ex-Youngs também ganham mais tempo para disputar a chance de voltar a Cannes, participando do concurso promovido pela Cemusa, que levará um participante dos anos anteriores junto com a nova delegação. O prazo de inscrições vai até o próximo dia 29.

Todo o grupo deve ser definido nesta semana, com a delegação geral, bem como as duplas que participarão das competições, divulgadas durante uma festa marcada para 1º de junho, na capital paulista, na qual se reunirão ex-youngs e os finalistas do processo seletivo. Entre as seleções regionais, os escolhidos em Porto Alegre e Curitiba são Samir Arrage, redator da agência Monolito, e Gabriel Gama, diretor de arte da agência Boca. Os participantes do Rio de Janeiro são Guilherme Figueira, da F/Nazca S&S, e João Paulo Medeiros, da Staff.

Neste ano, os patrocinadores ABA (Associação Brasileira de Anunciantes), Giovanni+Draftfcb, IAB Brasil, Warner Channel, SBT, Abap (Associação Brasileira de Anunciantes), AgênciaClick Isobar, AlmapBBDO, ARP (Associação Riograndense de Propaganda), Cemusa, DM9DDB, DPZ, ESPM, Grupo de Mídia de São Paulo, Grupo de Planejamento e Limo Inc. garantem as vagas para delegados e, sobretudo, para a competição entre os jovens profissionais do mundo todo. O Young Lions Brazil é realizado por O Estado de S. Paulo e organizado pela Editora Referência.

CHANCE INTERNACIONAL

Todos os profissionais com participação garantida na edição deste ano do Cannes Lions, bem como os ex-Youngs de 2010, estão habilitados a disputar vagas para integrarem duas duplas de criação para atuarem nos escritórios da Draft nos Estados Unidos.

Fonte: Propmark, São Paulo, 23 maio 2011, p. 105.