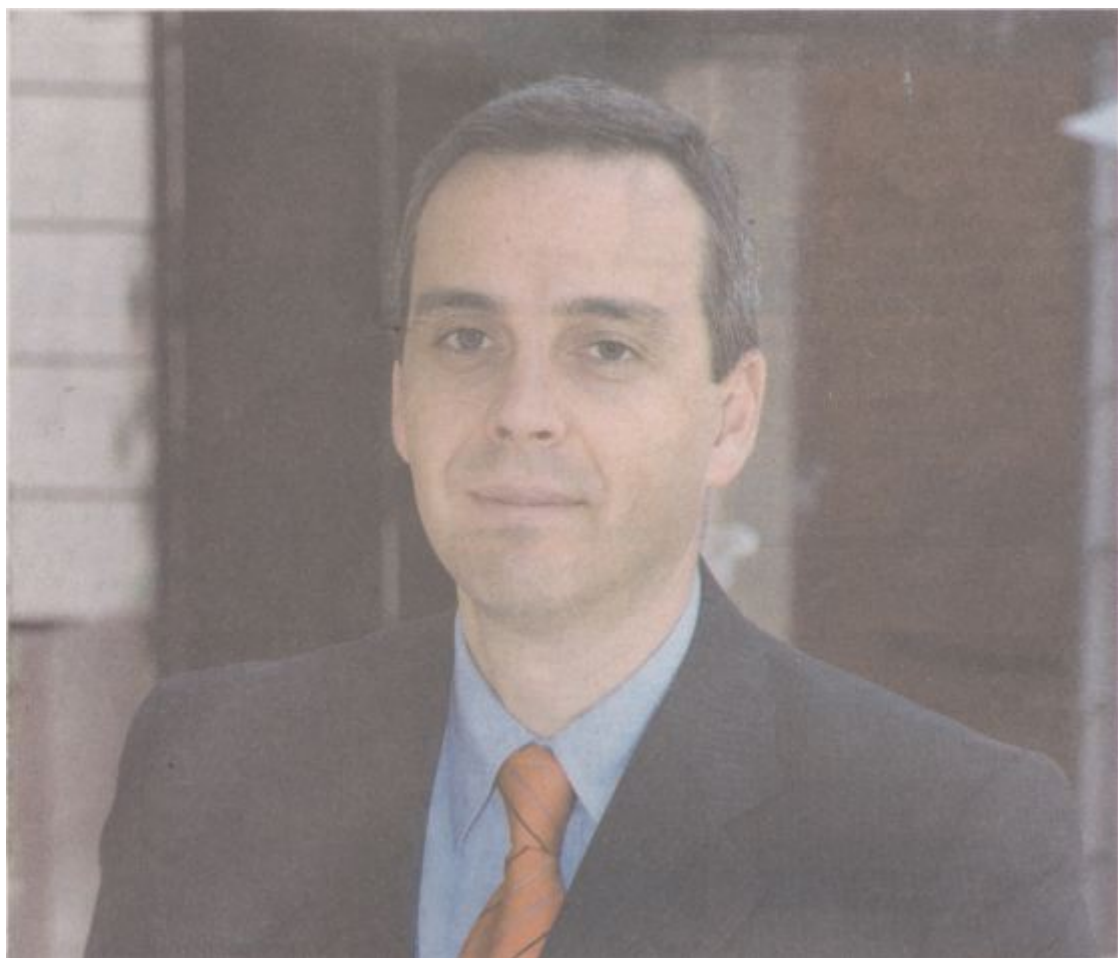


# Executivos são homenageados em SP



**Chacon: conquista das premiações por São Paulo e Brasil**

Desde 2008 o Profissionais de Marketing passou a contar com a categoria Internacional, que já premiou Amalia Sina, presidente da Sina Cosméticos, e Nizan Guanaes, chairman do Grupo ABC. Agora é a vez de Eduardo Fischer, presidente do Grupo Totalcom, receber a homenagem. Fischer está por trás de empresas em três continentes e atende mais de 200 marcas em quatro áreas de negócio. O executivo se destacou no ano passado principalmente pela realização do SWU Music + Arts Festival, evento que reuniu 150 mil pessoas em uma fazenda em Itu, interior de São Paulo, em um festival que mesclava grandes bandas internacionais, como Rage Against The Machine e Pixies, e a causa da sustentabilidade.

Outro destaque do prêmio ficou com Fernando Chacon, diretor de marketing do maior banco privado do País - o Itaú Unibanco. Ele, que começou sua carreira justamente no Itaú, estava na Credicard quando, em 2008, voltou para a instituição a fim de liderar a reestruturação da cultura corporativa e da marca Itaú Unibanco. Chacon foi eleito o Profissional de Marketing São Paulo e, depois, em uma eleição que reuniu todos os 14 vencedores de cada estado, foi apontado como o Profissional de Marketing Brasil (apenas Eduardo Fischer não participou desta outra eleição). O júri foi formado pelos jornalistas dos veículos da Editora Referência. Confira na tabela ao lado todos os vencedores desta edição do prêmio.

por Daniel Milani Dotoli

**A** Editora Referência, por meio da revista Marketing, promove nesta segunda-feira (30), em São Paulo, a entrega do 30º Prêmio Profissionais de Marketing 2010. A premiação, durante três décadas, destacou os executivos que, por meio de suas estratégias de marketing e liderança empresarial, promoveram mudanças significativas em suas companhias em diversos estados do País.

# VENCEDORES

PROFISSIONAL	CARGO	PREMIAÇÃO
<b>Eduardo Fischer</b>	Presidente do Grupo Totalcom	INTERNACIONAL
<b>Fernando Chacon</b>	Diretor de marketing do Itaú Unibanco	BRASIL
<b>Claudio Rosa Junior</b>	Presidente da Kasinski	AMAZONAS
<b>Mirela Gedeon Cubilhas</b>	Diretora de marketing da Enashopp	BAHIA
<b>Paula Castellan</b>	Diretora de marketing da 3 Corações	CEARÁ
<b>Edson Massao Kikuchi</b>	Gerente nacional de propaganda e publicidade da Caixa Econômica Federal	DISTRITO FEDERAL
<b>Fernando Machado</b>	Diretor geral da Rede Vitória	ESPIRITO SANTO
<b>João Batista Ciaco</b>	Diretor de publicidade e marketing de relacionamento da Fiat	MINAS GERAIS
<b>Valter Vanzella</b>	Diretor-presidente da Cooperativa Frimesa	PARANÁ
<b>Angelo Bellelis</b>	Presidente do Estaleiro Atlântico Sul	PERNAMBUCO
<b>João Claudino Junior</b>	Diretor-presidente da Houston Bike	PIAUI
<b>Luís Antônio Vargas</b>	Gerente de publicidade e promoções da Petrobras	RIO DE JANEIRO
<b>Carlos Cotta</b>	Diretor de planejamento e marketing da ALE	RIO GRANDE DO NORTE
<b>Marcus Dal Bó</b>	Gerente de marketing da Grendene	RIO GRANDE DO SUL
<b>Marcos Ribeiro</b>	Diretor de marketing da Hering	SANTA CATARINA