

# Instantâneo e perene

Diretor de arte da Y&R divide as preferências entre o design e a publicidade

Por CAMILA TOLEDO ctoledo@grupomm.com.br

Fã de desenho e arte, o designer e diretor de arte Jorge Iervolino, da Young & Rubicam, largou a faculdade de arquitetura da Universidade de São Paulo (USP) para cursar publicidade e propaganda na Fundação Armando Alvares Penteado (Fapap). “Minha carreira sempre desviou entre publicidade e design”, comenta Iervolino. Na Denison, trabalhou com o designer gráfico Eduardo Bacigalupo, que o apadrinhou. Entre idas e vindas, em 1991 o criativo foi para Nova York, onde estudou com o designer Ed Benguiat e participou da criação do departamento de arte e design da agência Backer Spielvogel Bates. Um ano depois, retornou ao Brasil, para a Denison Bates.

Na sequência, o criativo foi para a então W/Brasil, participar da Made in Bra-

sil. Lá, permaneceu cinco anos, chegando à direção de criação. Foi quando conheceu aquele que considera um mestre: Tomás Lorente. “Ele, após olhar minha pasta, convidou-me para dirigir o departamento de merchandising e design da DM9DDB. Contudo fiquei receoso, pois estava pensando em sair dessa área e me voltar mais à publicidade.”

A amizade com o “irmão e guru” Tomás levou Iervolino a participar da primeira equipe de criação da Age, fundada por Lorente, Carlos Domingos e Ana Lúcia Serra. A parceria rendeu trabalhos que ele não considera autorais porque “tudo tinha um pouco da mão do Tomás”. Acabou indo para a Africa, fazer dupla com o redator Aaron Sutton.

O trabalho deles deu certo. Entre di-

versas ações de sucesso, vale mencionar a campanha “Bandeiras” para a cachaça 51. Depois a dupla foi convidada para trabalhar na MPM, onde conquistou, em 2007, um Bronze no Media Lions, em Cannes, pela rádio Sulamérica. Ao sair da agência, o criativo foi convidado por Lorente para participar de um novo projeto, porém o publicitário faleceu, em julho de 2009. “Junto com o Tomás, boa parte do desejo de abrir algo novo foi embora também.”

Depois, a convite de Sergio Gordilho retornou à Africa, onde passou um curto período, até ir para a Young & Rubicam, onde está atualmente como dupla de Mariângela Silvani. Sobre design e a publicidade, Jorge Iervolino confessa: “Fico dividido entre o instantâneo da publicidade e a perenidade do design.”

---

## JORGE IERVOLINO

**Filmes:** Blade Runner, de Ridley Scott; La Nave Va, de Fellini; Além da Linha Vermelha, de Terrence Malick

**Livros:** Todos do John Fante; *O Livro de San Michele* (Axel Munthe); *Ensaio sobre a Cegueira* (José Saramago).

**Música:** Depeche Mode, Arcade Fire e Palavra Cantada – obrigatório depois que virei pai.

**Esporte:** natação

**Hobbies:** desde que meus filhos nasceram não tenho muito tempo, mas gostava muito de andar de moto.

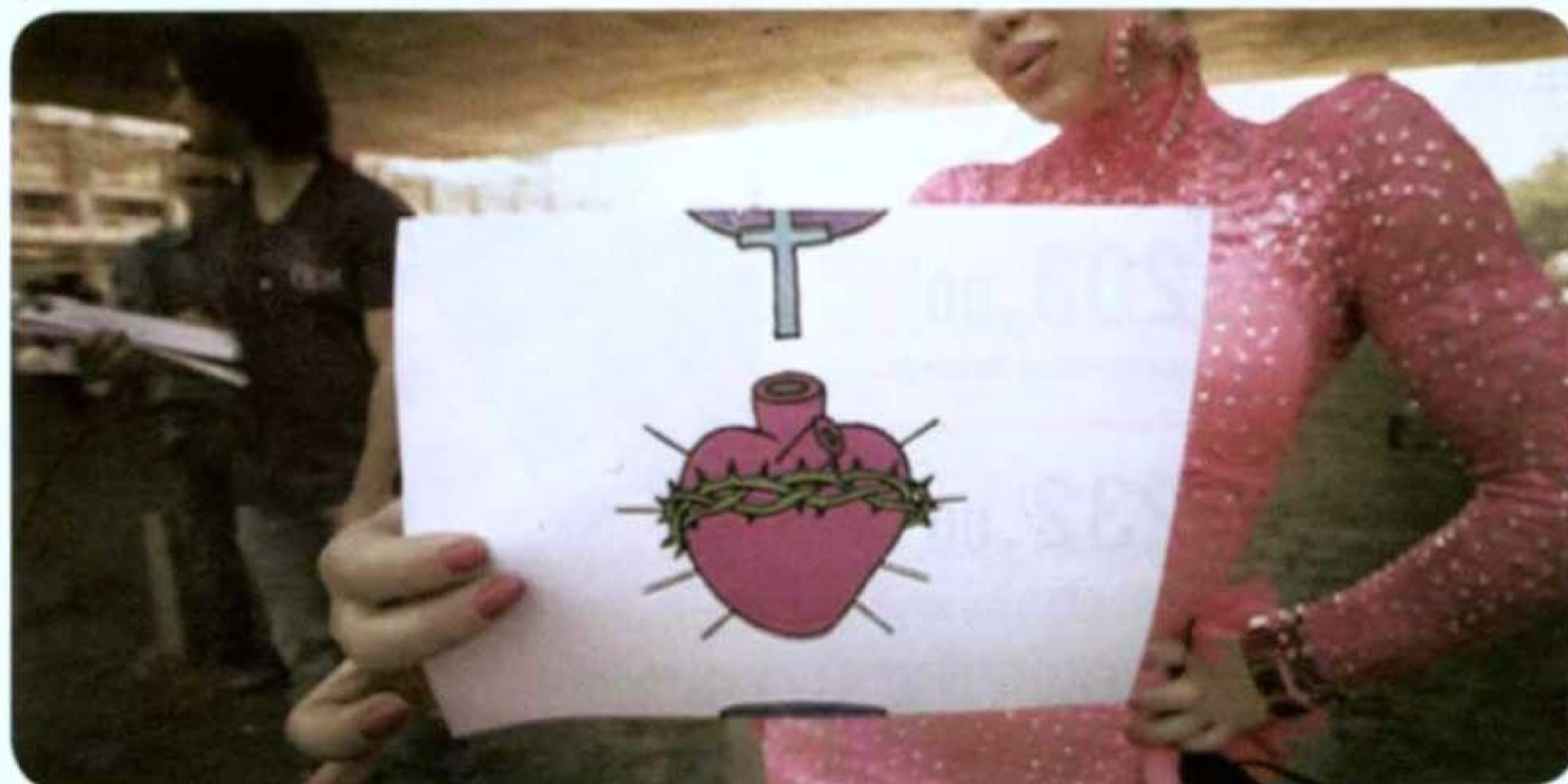


▲ Anúncio "Bandeiras", da Africa, para 51



◀ Campanha  
Rádio  
Sulamérica,  
da MPM

▼ Campanha "Sonidos", da Y&R, para Telefônica



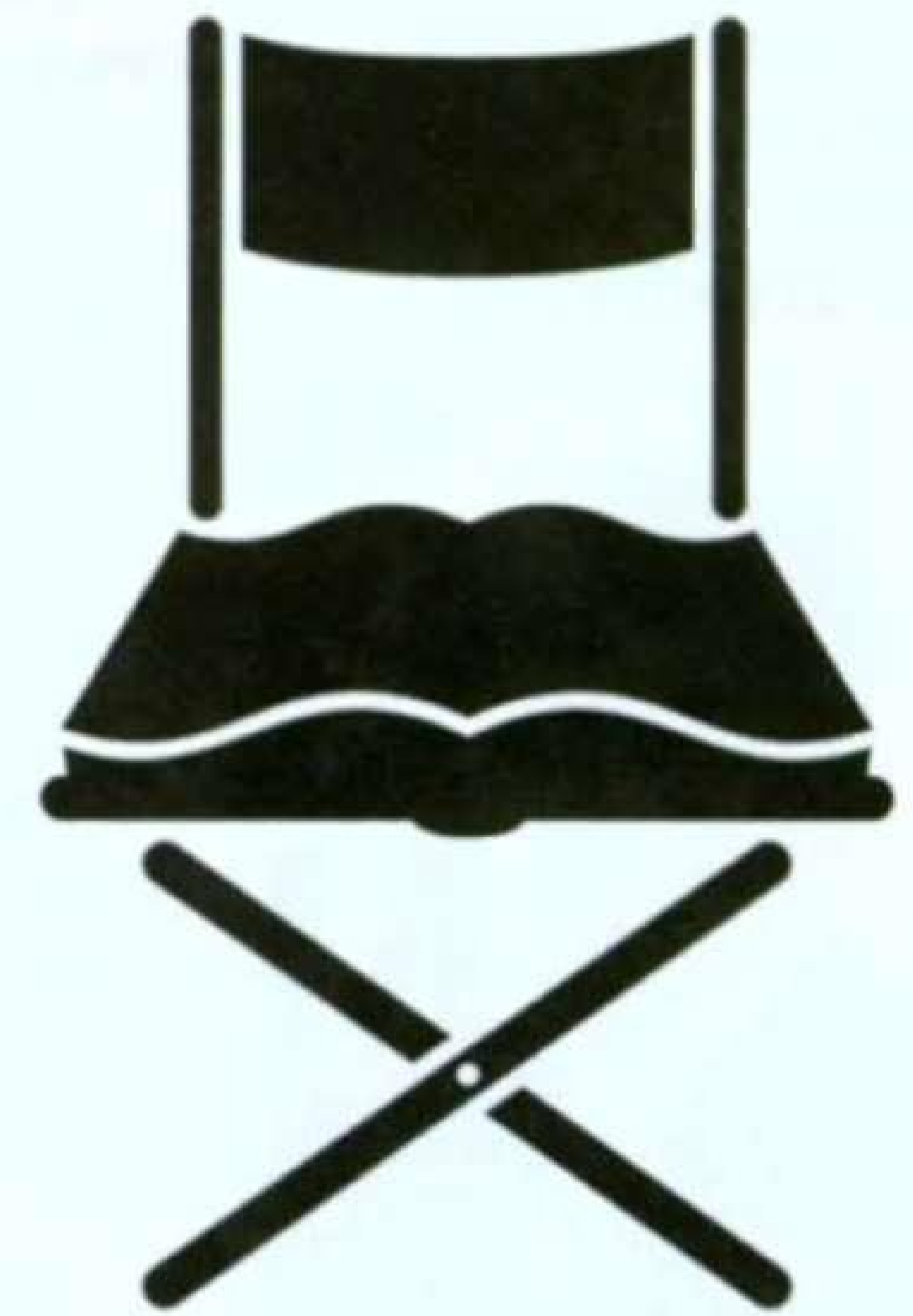
▲ Logo Fleury, da Age,  
para os Laboratórios Fleury

Centro de Medicina Diagnóstica

FLEURY

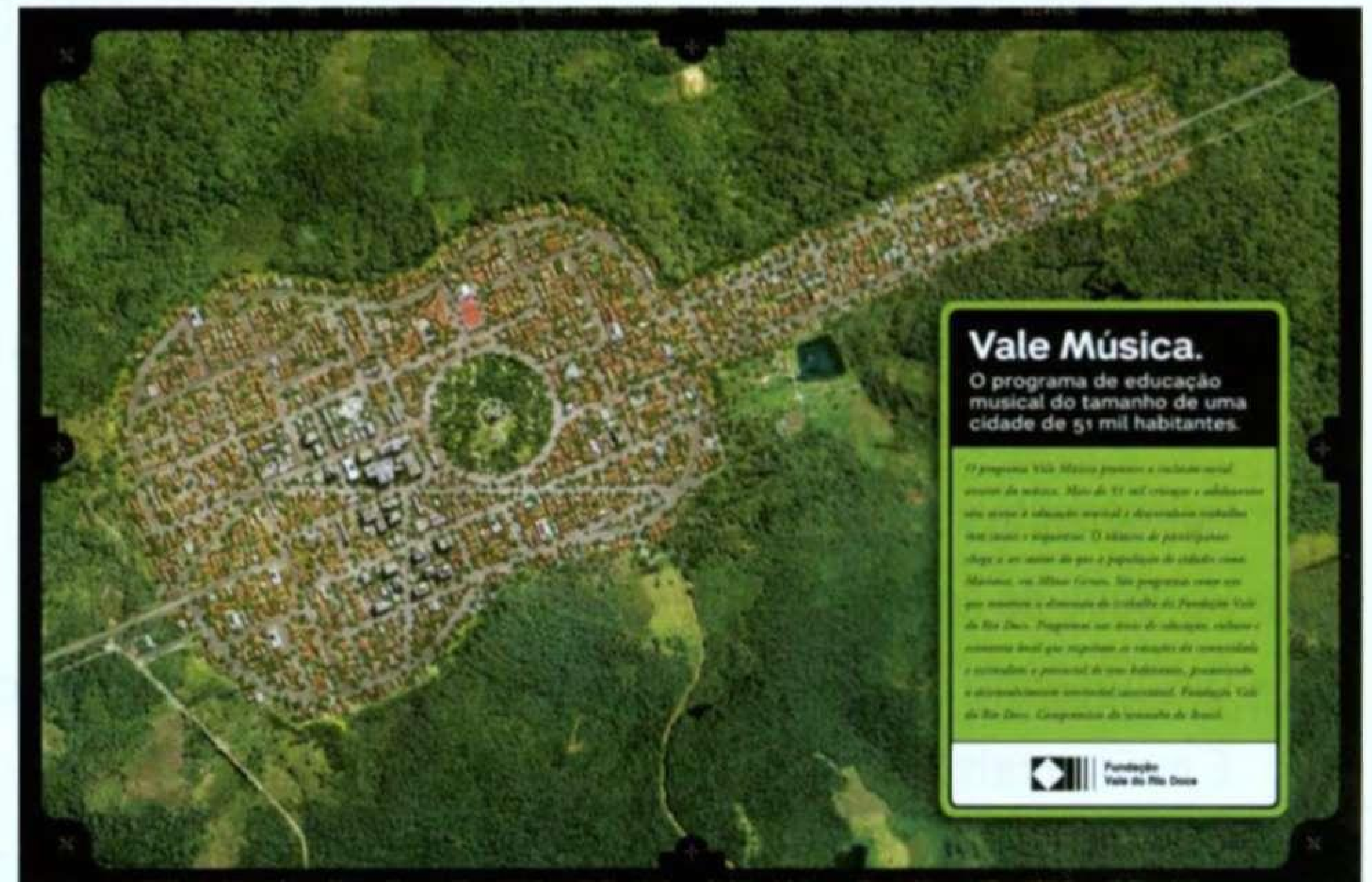


◀ Capa do livro "Rádio  
Guerrilha", trabalho pessoal  
para Editora Barracuda



INSTITUTO CRIAR  
DE TV E CINEMA

▲ Logo Instituto Criar de TV e  
Cinema, da Age



▲ Anúncio "Cidades", da Africa, para a Fundação Vale do Rio Doce