Câmara Árabe estreita relações com sauditas
Aurea Santos

Em visita ao Conselho de Câmaras Sauditas, Michel Alaby, CEO da Câmara Árabe, tratou do estabelecimento de uma agenda comum de visitas, missões e feiras no país do Golfo.

Durante visita realizada quarta-feira (01) ao Conselho de Câmaras Sauditas, Michel Alaby, CEO da Câmara de Comércio Árabe Brasileira, tratou sobre o estabelecimento de uma agenda comum de visitas, missões e participações em feiras de empresas brasileiras na Arábia Saudita. O assunto foi um dos temas discutidos durante o encontro de Alaby com Fahd Al Sultan, secretário-geral do Conselho. A entidade representa 18 câmaras de comércio do país árabe.

De acordo com Alaby, é grande a demanda por parte dos sauditas de uma presença maior de empresários brasileiros no país. "Eles querem mais continuidade nas visitas [dos brasileiros]. Eles recebem diversas visitas de chineses, por exemplo, mas os brasileiros aparecem uma vez por ano", relata Alaby, cujo motivo principal da visita ao país foi a participação na feira Food Arabia, entre os dias 29 de maio e 01 de junho.

Outro ponto abordado durante o encontro foi a formação do Conselho Empresarial Brasil-Arábia Saudita, uma ideia que vem sendo discutida desde 2007, mas que ainda se encontra em processo de nomeação dos membros. "Da parte brasileira, já temos empresas como JBS, BR Foods, Cosan, Vale, Marcopolo, entre outras", conta Alaby, acrescentando que, após o término da lista nacional, o Brasil irá aguardar pela definição dos membros sauditas. "Pretendemos ter a formação [do Conselho] este ano, para termos a primeira reunião já no ano que vem", declarou.

Na quarta-feira, Alaby também participou de uma reunião na Câmara de Comércio de Riad, na qual se encontrou com Saud Al Sehali, vice-secretário-geral da entidade. Na ocasião, foi firmada uma parceria de cooperação entre a instituição saudita e a Câmara de Comércio Árabe Brasileira para o intercâmbio de informações comerciais.

O dia também marcou o encerramento da feira Food Arabia, da qual participaram as empresas brasileiras Frigorífico Equatorial, ABN Trading, Oxford Porcelanas, Energy Trading, e a Central Brasileira de Alimentos Halal (Cibal), em estande organizado pela Câmara Árabe e Ministério das Relações Exteriores.

Segundo Guilherme Ferrioli, executivo de Negócios da entidade, os empresários fizeram um "balanço bastante positivo da feira". "Eles gostaram muito de ter participado, ainda mais porque a maioria não está no mercado saudita. A feira foi uma oportunidade para que se abrissem as portas do país", destacou. De acordo com Ferrioli, cada companhia fez pelo menos dois contatos efetivos que devem render negócios já nas próximas semanas.

Fonte: Agência de Notícias Brasil-Árabe, 2 jun. 2011. [Portal]. Disponível em: <http://www.anba.com.br>. Acesso em: 3 jun. 2011.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais