

Sumário

Prefácio.....	11
Algumas premissas.....	19
CAPÍTULO 1	
As primeiras experiências com sujeitos coletivos.....	27
CAPÍTULO 2	
Mídia Social: a grande revolução da web.....	45
CAPÍTULO 3	
Remix Narrativo.....	61
CAPÍTULO 4	
Mídias digitais como linguagem.....	75
CAPÍTULO 5	
A construção coletiva da narrativa.....	107

CAPÍTULO 6	
Redes sociais como norteadoras para construção de narrativas 2.0.....	119
CAPÍTULO 7	
Gonzo.com.....	143
Conclusão.....	169
Bibliografia.....	175