

# Ensino de idioma pelo celular já

Modelo de aprendizado móvel desenvolvido pela operadora Vivo em parceria com a LaMark Vision Ltd atende

**Rafael Abrantes**

rabrantes@brasileconomico.com.br

O mundo está globalizado e falar outro idioma — o inglês em especial — é cada dia mais necessário para quem busca vaga no mercado de trabalho. No Brasil não é diferente. Pensando nisso e levando em consideração uma realidade nacional — a de que no país há mais aparelhos celulares do que habitantes — a Vivo desenvolveu um serviço que possibilita o ensino de outro idioma pelo celular. E os resultados, segundo a operadora, têm sido surpreendentes.

A empresa passou a investir em aprendizado móvel com o lançamento da plataforma Kantoo. Ao todo, são seis modalidades de ensino multimídia — via SMS, imagens e áudio — em relação à fala, leitura, compreensão e vocabulário, a um custo semanal entre R\$ 1,99 e R\$ 3,99. A iniciativa oferece cursos em níveis básico e intermediário, na língua inglesa e o serviço está disponível aos 60 milhões de clientes da Vivo interessados em atender pelo menos duas exigências da vida moderna: mobilidade no acesso à informações e conhecimento de um idioma estrangeiro.

## Parceria

O projeto foi viabilizado em parceria com a empresa La Mark Vision Ltd, desenvolvedora do serviço Kantoo, e está disponível também nos mercados de telefonia do Chile, Peru, Venezuela, Turquia e Itália. No Brasil, a Vivo detém a exclusividade do uso da plataforma, que já atende dois milhões de usuários. “Nosso objetivo foi promover, com ferramentas complementares, a educação por meio da acessibilidade”, afirma Fernando Pereira, consultor de marketing da Vivo.

“Iniciamos as operações em outubro de 2009 com o Kantoo English. Nosso cliente baixava o serviço pela internet e tinha seu nível de inglês avaliado em testes”, conta ele. Mas há dois anos, a utilização de recursos multimídia impedia o funcionamento correto da plataforma em celulares com baixa capacidade de memória, o que limitava o acesso ao serviço. “Nosso segundo passo foi lançar o Kantoo Words”. O novo sistema tem foco restrito no vocabulário inglês e oferece temas distintos — viagem, trabalho, gastronomia — e um arquivo de 33 palavras para cada módulo.

Na prática, o usuário é capaz de baixar até três temas para conferir as maneiras de uso das palavras em frases e seus significados. “A partir daí, resolvemos democratizar o serviço com o Kantoo for All. Via torpedos SMS, passamos ao cliente li-

“

O objetivo é promover, com ferramentas complementares, a educação por meio da acessibilidade

**Fernando Pereira,**  
consultor de marketing da Vivo



ções e exercícios de segunda a sexta-feira e tivemos uma imensa demanda pelo serviço”, observa Pereira, destacando que 700 mil usuários foram alcançados nesta etapa do projeto.

O envio de mensagens de texto e downloads permanecem gratuitos, limitando os pagamentos em um plano semanal de R\$ 1,99. A marca de mais de um milhão de adeptos do aprendizado móvel foi alcançada 12

meses após a estreia do serviço, formada majoritariamente por clientes entre 18 e 35 anos.

O Kantoo Voz, quarto formato de aprendizagem, foi a continuidade da plataforma e adaptada à necessidade dos clientes pelo listening — exercícios de áudio do idioma. A cada semana, são disponibilizadas novas histórias em perfil de novelas.

O exercício também é oferecido para clientes de outras opera-

doras do mercado por meio de números de atendimento da Vivo nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Sul e Bahia. “Apesar do sucesso com os aparelhos celulares, nosso curso mais completo, no entanto, está na internet, o Kantoo Online. O computador tem mais opções multimídia”, diz Pereira. O acesso é feito pelo site do Kantoo por R\$ 6,99 por semana.

# é realidade no país

2 milhões de usuários de telefonia móvel apenas no Brasil

Andre Penner

## OS NÚMEROS

### 210 milhões

de aparelhos celulares estavam em circulação no Brasil no mês de abril, segundo a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel).

### 108,3

é o número de celulares para cada 100 habitantes do país quando se compara o levantamento da Anatel com a pesquisa demográfica do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Fontes: Anatel e IBGE



**A popularização do celular facilita o seu uso como ferramenta de aprendizado**

Pereira afirma que, ao investir no projeto, a operadora nunca teve a intenção de discutir os méritos de ensino da nova plataforma. Inspirado pela autonomia no aprendizado, o serviço traz similaridades com os métodos de ensino à distância ou virtual, ainda sujeitos de discussão nas esferas educacionais. “Vimos uma boa oportunidade, mas não queremos ser uma escola de inglês”, conclui. ■

## OUTRO IDIOMA

### Aula de espanhol via SMS também está disponível

Recentemente, a Vivo ampliou a quantidade de idiomas oferecidos pelo seu serviço de aprendizado móvel. Desde o dia 20 de maio, além do inglês, os celulares da operadora têm disponíveis exercícios na língua espanhola, utilizando a plataforma Kantoo Espanhol. A ferramenta depende

do envio de SMS e já conta com aproximadamente 200 mil usuários em todo o Brasil. “Posso afirmar que já superamos as nossas metas”, afirma Fernando Pereira, da Vivo. A receita total obtida com a nova plataforma, e dividida com a La Mark, não foi divulgada pela operadora. **R.A.**

Matéria