

Santander reforça presença na Libertadores

Marcos Bonfim

O Santander exaltou os resultados da Copa Santander Libertadores, da qual é patrocinador máster desde 2008, um contrato firmado para cinco anos, com prioridade de renovação. Neste ano, o banco investiu US\$ 30 milhões na promoção da competição, valor 50% maior do que no ano passado.

Os números são representativos desse entusiasmo. O ganho em visibilidade tornou a marca conhecida por 70% dos torcedores, de acordo com dados de 2010. E, desde o início do patrocínio, um bilhão de telespectadores e mais de quatro milhões de torcedores nos estádios presenciaram as partidas da Copa Libertadores.

"O futebol é a paixão dos latino-americanos, a nossa paixão. E a Libertadores é a referência. Esse patrocínio é uma forma de nos aproximarmos dos nossos clientes e dos nossos colaboradores", afirmou Marcos Madureira, diretor de comunicação do Grupo Santander para a América Latina. O investimento demarca também a importância da região para o grupo, respondendo por 43% dos resultados globais. O Brasil contribui com 25% desse percentual.

O banco será também o patrocinador máster da Copa América, que acontece em julho na Argentina, tendo investido US\$ 9 milhões na competição. Ou seja, os recursos da instituição para o futebol latino-americano chegaram a US\$ 39 milhões no total. "Mais do que nunca podemos dizer que o Santander é o banco do futebol latino-americano", acrescentou Madureira.

Pelé, embaixador da Copa Santander desde o início do contrato e, agora, também da Copa América, disse que, ao receber o convite do Santander, pensou que seria uma oportunidade que teria para "ajudar os clubes a voltar a dar alegria ao povo".

"Quem tem que agradecer sou eu, em nome de todas as equipes e de todos os jogadores, que são a maior família de todo o mundo. É uma responsabilidade muito grande", disse o maior atleta do século, lembrando um ambiente constante de escassez de recursos.

Segundo Madureira, a parceria com o jogador foi uma maneira de agregar conteúdo aos atributos da instituição financeira. "Queríamos ter a nossa imagem ligada ao futebol. E o Pelé, além de ser o Pelé, é uma pessoa extremamente admirada pela dedicação, liderança e trabalho em equipe, valores que nós do Santander queremos como sendo nossos também", concluiu.

Fonte: Propmark, São Paulo, 27 jun. 2011, p. 7.