1 À Procura da Felicidade
Não sobra dinheiro para investir num carro equipado? Lógico, sua vida tem outras prioridades, como os estudos, a casa própria, a viagem dos seus sonhos...

Boas opções de R$ 20 mil a R$ 40 mil
- Fiat Uno
- Ford Ka
- Renault Sandero
- VW Gol

2 Onde os Fracos Não Têm Vez
A promoção no trabalho deixou você mais exigente. Seu carro agora tem status para nunca mais ser confundido com o da assistência técnica da TV a cabo

Boas opções de R$ 40 mil a R$ 60 mil
- Ford Focus
- Honda Fit
- Hyundai i30
- **Kia Soul**

DIGA-ME com que anda

O carro que está na garagem diz muito sobre o proprietário, e cada troca de automóvel revela um pouco sobre o momento financeiro –e emocional– do motorista; a ciência explica

3 A Grande Família
Cada passeio parece uma mudança, pior só a bagunça no banco traseiro. Então uma dica: já que não consegue vencê-la, junte-se a ela

Boas opções de R$ 60 mil a R$ 85 mil
- Citroën C4 Picasso
- Kia Sportage
- Peugeot 3008
- VW Jetta Variant

4 O Poderoso Chefão
Venceu na vida e o seu troféu tem quatro rodas. Mas quem compra um sedã imponente atesta publicamente que já passou dos 40, há um bom tempo

Boas opções de R$ 75 mil a R$ 120 mil
- Ford Fusion
- Hyundai Sonata
- Mercedes C180
- Renault Fluence

Ilustração William Mur

FELIPE NÓBREGA
DE SÃO PAULO

O executivo de RH Perípedes Gondim, 40, resolveu trocar de categoria de carro após o nascimento dos filhos.

"Pulei de um sedã para uma minivan, para dar mais conforto às crianças. Agora que os meninos estão maiores, optarei por um jipinho para nos divertirmos em expedições 'off-road'", planeja.

As pessoas passam por diferentes fases ao longo da vida, e seus automóveis acompanham as mudanças.

"O carro costuma exprimir o momento financeiro e principalmente o emocional que seu dono atravessa", afirma Pedro Calabrez, professor de neurociência aplicada ao consumo da ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing).

"Tanto que relacionamos as fases da vida ao carro que possuíamos em cada época."

Fatos marcantes, como uma promoção no trabalho ou uma separação conjugal, também instigam a partir para um outro estilo de veículo.

» **LEIA MAIS na pág. 10**

Boas opções de R$ 50 mil a R$ 200 mil
- Audi A1
- **Chevrolet Camaro**
- Fiat 500
- Mini Cooper

5 Curtindo a Vida Adoidado
Litro da gasolina Podium: R$ 3,50; vallet de estacionamento da rua Amauri: R$ 20; ter o esportivo ou o carro descolado com que você tanto sonhou: não tem preço

Índice

Veículos 1
2 Fiat
Ford
Chevrolet
Volkswagen
Audi

Veículos 2
12 Citroën
Honda
Hyundai
Nissan
Peugeot
Renault
Subaru
Toyota
Outras marcas
Blindados
Caminhões e ônibus
Acessórios e serviços
Motos

Os anúncios com este símbolo têm fotos. Para vê-las digite o código que acompanha o sinal no site **www.folha.com.br/classificados**

Uso exclusivo para fins educa

Após divórcio, motorista compra carro chamativo, aponta pesquisa

Troca motivada por carência de atenção também atinge mulheres

DE SÃO PAULO

Um dos motivos que levam alguém a trocar repentinamente de carro é o fim de um relacionamento amoroso.

"É comum o indivíduo, ao se divorciar, procurar um modelo mais chamativo para tentar dar um 'up' na vida", conta Marcelo Fantini, supervisor de pesquisa de mercado da Fiat, que colheu dados sobre o assunto.

Motivada geralmente pela carência de atenção, a tática também é aplicada por mulheres, assegura a montadora, sem revelar estatísticas.

"Teve uma mãe que decidiu vender seu sedã porque achava que esse tipo de veículo, mesmo atendendo suas necessidades, deixava-a mais velha", conta Fantini.

Às vezes, troca-se um carro por outro do mesmo modelo, mas de cor mais vibrante. O propósito é o mesmo: anunciar à sociedade que o sujeito está "de volta à caça".

Para o vendedor Carlo Enrico, 27, o automóvel influencia, sim, na hora da paquera. Dono de um Chevrolet Camaro laranja, o solteiro diz que as meninas ficam "hipnotizadas" pelo esportivo.

"Mas eu não vou com ele para qualquer balada. Precisa ter estacionamento seguro. Na rua, eu não paro", diz.

IGUAL, MAS DIFERENTE

Se o fator financeiro limita a escolha pelo carro, é o lado emocional do consumidor que decide a compra.

Para agradar a um grande número de perfis, as montadoras buscam ofertar versões de um mesmo modelo.

> **"Dependendo do automóvel, é possível externar que o dono está em um novo momento da sua vida, pronto para voltar à caça"**
>
> **MARCELO FANTINI**
> Supervisor de pesquisas da Fiat

Veja o caso da VW Saveiro (a partir de R$ 32 mil). Além de uma configuração de carga para o trabalho, a picape ainda tem mais duas: uma esportiva para os jovens e uma "off-road". Esta, gostosa de dirigir por ter suspensão mais suave, agrada quem procura um "automóvel de passeio com caçamba" para o lazer.

Já a Ford oferta veículos completamente distintos na mesma faixa de preço, também cercando o cliente em etapas distintas da vida.

Por R$ 55 mil, por exemplo, pode-se optar pelo jipinho EcoSport, pelo sedã compacto New Fiesta, pelo hatch médio Focus ou pela picape Ranger Sport (cabine simples).

"A diversificação é uma tendência", diz Pedro Calabrez, especialista em neurociência aplicada ao consumo.

Dessa forma, um pai "radical" poderia levar uma minivan –por pressão da família–, só que numa versão aventureira, que certamente lhe agradaria. **(FELIPE NÓBREGA)**

Proibida a reprodução deste artigo para fins comerciais

Fonte: Folha de S.Paulo, São Paulo, 3 jul. 2011, Classificados Veículos, p. 1 e 10.