Ângulo publicitário controverso

A publicidade acaba de desbravar mais um espaço insólito – de atratividade inquestionável.

Jogadoras olímpicas de vôlei de praia da Inglaterra venderam para anúncios a traseira da parte inferior de seu biquini, que costuma ser alvo de olhares tanto quanto suas jogadas.

Os biquinis de **Zara Dampney**, 24, e **Shauna Mullin**, 26, (foto) exibem uma peça publicitária em Quick Response (código de barras em 2D, próprio para ser fotografado com celulares e desvendado na internet) da casa britânica de apostas Betfair, patrocinadora da dupla.

Para que o anúncio funcione, as jogadores devem estimular que espectadores e torcedores fotografem suas 'retaguardas'.

A ação de marketing foi recebida com protesto por outras atletas, que acusam a dupla e seu patrocinador de estimular os britânicos a ver as jogadoras de vôlei de praia como símbolos sexuais, e não desportistas.

Fonte: Brasil Econômico, São Paulo, 9 ago. 2011, Primeiro Caderno, p. 17.