

Por que a Apple se tornou a empresa mais valiosa do mundo

David Cohen

A Apple vale hoje cerca de US\$ 340 bilhões, US\$ 10 bilhões a mais que a Exxon.

Era uma questão de tempo a Apple ultrapassar a Exxon em valor de mercado. Ontem, ela se tornou a empresa mais valiosa do mundo (curiosamente, não com uma alta no valor de suas ações, mas com uma queda menor que a da principal rival).

A Apple vale hoje cerca de US\$ 340 bilhões, US\$ 10 bilhões a mais que a Exxon. Foi uma valorização impressionante: 4.000% desde o lançamento do iPod, em 2001. Desde o lançamento do iPhone, em 2007, o valor da Apple quase triplicou.

Há várias razões para isso, da expectativa de anúncio de um lucro recorde este trimestre até o vazamento de informações sobre dois novos iPhones, um para superar o atual e outro para servir como modelo de baixo custo (mais um mercado que se descortinaria para a empresa).

Mas, se fosse preciso escolher um único motivo para o valor exorbitante da empresa, seria este: no último trimestre, mais de dois terços da receita da Apple vem de produtos que não existiam apenas cinco anos atrás.

Mas não qualquer inovação. Inovação bem feita. A Apple domina a maior parte dos mercados em que se aventurou (ou criou).

Há mais: a percepção de que ela ainda tem muitos mercados a explorar – sua atuação pode crescer em outros países e espalhar-se por outras classes sociais.

A Exxon tem escala, muita escala. Lida com o recurso que faz o mundo funcionar. A Apple lida com imaginação.

Fonte: Época Negócios online, 11 ago. 2011. Disponível em: <<http://epocanegocios.globo.com>>. Acesso em: 12 ago. 2011.