

Sustentabilidade de ponta a ponta

Walmart faz parceria com seus fornecedores para diminuir o impacto ambiental de produtos líderes em sua categoria

O projeto "Sustentabilidade de Ponta a Ponta" do Walmart, desenvolvido em parceria com seus fornecedores, trouxe para o mercado produtos de menor impacto ambiental em diversas categorias. No projeto, Ambev, Danone, Kimberly-Clark, Kraft Foods, L'Oreal, Mars, Nat Cereais, Philips, Reckitt Benckiser, Santher, Sara Lee, SC Johnson e Whirlpool escolheram um item líder de categoria para que tivesse seu processo de produção analisado tecnicamente. O Walmart deu o suporte técnico, representado pelo Centro de Tecnologia de Embalagens - Cetea, ligado ao Instituto de Tecnologia de Alimentos (Ital), que durante 18 meses fez reuniões com as indústrias a fim de sugerir mudanças em qualquer fase da produção. O Cetea avalizou os resultados apresentados do início ao fim da cadeia produtiva. O Walmart ofereceu, ainda, a garantia de compra, maior visibilidade e exposição diferenciada no ponto de venda.

A expectativa é de que o projeto gere uma redução de mais de 250 mil toneladas de resíduos/ano, considerando a estimativa de vendas em um ano do Walmart. A redução do uso de água pode chegar a dois milhões de litros e, de energia, a 19 milhões de Kwh. Além disso, haverá redução de 3.171 toneladas na emissão de gases de efeito estufa. A redução de 79,4 toneladas em massa de embalagem resultou no aumento entre 32% e 64% na capacidade das carretas, o que também economizará 232.430 litros de óleo diesel. Estes números foram materializados pelas alterações nas embalagens, no processo produtivo e na formulação dos produtos, identificadas após a análise do ciclo de vida. Algumas empresas fizeram alterações no produto e consequentemente reduziram o consumo de material da embalagem. Em outros projetos, a embalagem ganhou atenção especial, transformando-se em case. www.walmart.com.br

A Sara Lee criou para o seu novo Café Pilão Origem uma embalagem que dispensa a impressão, com economia de 70% no uso de tintas. Em parceria com a Itap Bemis, a empresa reduziu em 9% o peso da embalagem. Foi também desenvolvida uma caixa de transporte exclusiva em parceria com o Grupo Orsa. As informações necessárias

ja vem impressas na própria caixa, possibilitando assim a remoção das etiquetas de identificação. Foi desenvolvido também um filme stretch com redução de 20% em sua gramatura. O design das embalagens é da Benchmark. www.pilao.com.br

O escolhido da Danone foi o Danoninho Morango 360 g que ganhou embalagens 10% mais leves que sua versão anterior, proporcionada pela tecnologia FOAM, que permite produzir embalagens mais leves e que demandam menos insumos. www.danone.com.br

A AmBev substituiu as garrafas do Guaraná Antarctica dois litros por embalagens com PET reciclado. O desafio foi incorporar a tecnologia que agrega o PET reciclado à resina virgem, atendendo a normatização dos órgãos públicos (Vigilância Sanitária) referente ao uso de material reciclado em embalagens de alimentos. www.guaranaantarctica.com

No mercado desde 2009, o Neve Naturali, papel higiênico da Kimberly-Clark produzido com 100% de fibras recicladas, passou a utilizar em suas embalagens os refugos plásticos da fábrica na confecção de novos filmes envoltórios. www.kimberly-clark.com.br

A Kraft Foods reduziu os materiais de embalagem de toda a linha Halls. No display houve a redução tanto na gramatura da caixa (de 1,96 Kg/ton de produto), como na espessura do filme BOPP, de 0,52 Kg/ton. As caixas de transporte foram eliminadas e os displays passaram a ser transportados em paletes. www.kraftfoodscompany.com/br

A L'Oreal redesenhou as embalagens do creme de pentear Elseve e conseguiu uma redução de 21% no peso da embalagem com aumento da resistência. Para a produção do novo frasco foi feita uma otimização no processo de sopro e de produção. www.loreal.com.br

A Mars alterou as dimensões das embalagens de Whiskas, agora, em latas de aço de 83 mm de altura, com corpo produzido em material mais fino (0,14 mm) e capacidade para 290 g. A nova embalagem permitiu a redução do tamanho do rótulo. As instruções foram removidas da tampa, com a eliminação do consumo de tinta de impressão. www.whiskas.com.br



Veja Perfume Sensações da Reckitt Benckiser ganhou embalagens de 2 litros que economizam 47% de material por litro de produto, quando comparado à embalagem de 500 ml. Foi reduzido também em 7% o material da tampa e em 6% a gramatura do rótulo, impresso com tinta à base de soja. O design é da Narita. www.vejamaissuavida.com.br www.naritadesign.com.br